

Allegato 7 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi Upskilling ai fini dell'inserimento nel Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL

## SINTESI

**A.1** Tipologia di Percorso di riferimento nell'ambito del Programma GOL:

X UPSKILLING

**A.2** Area di formazione di riferimento (\*con riferimento alle aree di manifestazione per cui si è stati selezionati)

- 1 Efficienza energetica
- 2 Mobilità sostenibile
- 3 Nuove tecnologie della vita
- 4 Nuove tecnologie per il Made in Italy
- 5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo

X 6 Tecnologie della informazione e della comunicazione

**A.3** Titolo del percorso formativo

COMPETENZE PER LA GESTIONE DI CONTENUTI WEB

A.4. Inquadramento livello EQF

EQF4

**A.5** Settore economico professionale (SEP) (*fare riferimento al SEP prevalente*) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

SEP 14 – SERVIZI DIGITALI

**A.6** Area/aree di attività (ADA) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

ADA.14.01.07 - Progettazione della User Experience  
ADA.14.01.17 - Gestione di problemi in ambito ICT

**A.7** Classificazione ISTAT CP 2011

3.1.2.3.0 Tecnici web

### A.8 Classificazione ISTAT ATECO 2007

Tutti i settori con particolare riferimento a:  
 62.02.00 Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica  
 62.09.09 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca  
 63.11.20 Gestione database (attività delle banche dati)  
 63.12.00 Portali web

### A.9 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

Macroprocesso	Unità di competenze
EROGARE SERVIZI	- UC1 Realizzare la struttura informativa di siti web
	- UC2 Effettuare attività di testing del sito web

### A.10 Descrizione delle singole Unità di Competenza (U.C.)

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC1 Realizzare la struttura informativa di siti web
Macroprocesso di riferimento	Erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	La UC è riconducibile al profilo Web designer del Repertorio regionale Abruzzo.
Risultato atteso	Realizzare il sistema e l'architettura delle informazioni in base agli obiettivi e alle esigenze che il prodotto dovrà soddisfare.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche delle principali tecnologie ITC</li> <li>• Architettura e struttura dell'informazione digitale</li> <li>• Principi di web marketing (SEO e SEM)</li> <li>• Gestione dei dati: database e archiviazione</li> <li>• Caratteristiche e proprietà dei principali browser</li> <li>• Principi e nozioni di usabilità ed approcci user experience</li> <li>• Tecniche di strutturazione logica di contenuti web based</li> <li>• Caratteristiche della comunicazione digitale e online</li> <li>• Principi e tecniche di grafica digitale</li> <li>• Criteri per una comunicazione efficace</li> <li>• Normativa su privacy e sicurezza informatica</li> </ul>
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare le richieste del committente</li> <li>• Rilevare ed analizzare i bisogni di comunicazione del cliente</li> <li>• Analizzare le caratteristiche dei destinatari del sito</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definire l'architettura delle informazioni, le caratteristiche e le funzioni del prodotto finale</li> <li>Analizzare le modalità e gli stili di comunicazione web dei principali competitor</li> <li>Definire le caratteristiche dell'architettura del sito</li> <li>Definire nel dettaglio le caratteristiche fondamentali del layout grafico</li> <li>Realizzare il prototipo del prodotto finale da sottoporre a revisione del cliente prima della fase di sviluppo</li> <li>Individuare già in fase di progettazione eventuali problemi futuri o anomali del sistema</li> </ul>
--	--

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC2 Effettuare attività di testing del sito web
Macroprocesso di riferimento	Erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	La UC è riconducibile al profilo Web designer del Repertorio regionale Abruzzo.
Risultato atteso	Testare i prodotti sviluppati al fine di verificare la loro corrispondenza ai requisiti funzionali ed il corretto funzionamento tecnico
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principi di usabilità e architettura dell'informazione</li> <li>Software per le operazioni di testing e misurazione della performance</li> <li>Elementi di programmazione informatica</li> <li>Principi di comunicazione visiva Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato</li> <li>L'ottimizzazione del codice per l'indicizzazione</li> <li>Criteri per una comunicazione efficace</li> <li>Normativa su privacy e sicurezza informatica</li> <li>Lingua inglese di settore (linguaggio tecnico elementare)</li> </ul>
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accertarsi che il prodotto realizzato rispecchi le richieste del committente</li> <li>Verificare mediante specifici test che i requisiti funzionali e di usabilità siano stati rispettati</li> <li>Revisionare il codice della pagina per favorire il reperimento e il posizionamento del sito nei motori di ricerca</li> <li>Controllare l'efficacia del prodotto realizzato simulandone l'utilizzo dietro ipotesi di specifiche richieste</li> <li>Illustrare al cliente il funzionamento e gli aspetti caratteristici del prodotto realizzato.</li> </ul>

**A.11** Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

I destinatari del percorso dovranno possedere i seguenti requisiti di accesso:

- Assolvimento del diritto-dovere di istruzione e formazione
- Possesso di competenze di base nell'utilizzo del PC e delle sue principali applicazioni
- Elementi base della lingua inglese per l'uso di applicazioni e strumenti informatici
- Per i cittadini stranieri: conoscenza della lingua italiana
- Per i cittadini extracomunitari: possesso di regolare permesso di soggiorno valido

**A.12** Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

80 ore complessive di cui 40 ore di fad sincrona

**A.13** Articolazione del percorso formativo

N	Titolo UFC/segmento/	Denominazione UC di riferimento	Durata (ore)	di cui FAD
1	UFC1 Gestione di contenuti multimediali: - Fondamenti di comunicazione web (15 ore) - Rilevazione bisogni e le richieste del cliente (15 ore) - Realizzazione il prototipo del prodotto (30 ore)	UC1 Realizzare la struttura informativa di siti web	65	30
2	UFC2 Strumenti di testing e usabilità	UC2 Effettuare attività di testing del sito web	15	10
		Totale	80	40

**A.14** Tipo di attestazione prevista

X ATTESTAZIONE DI MESSA IN TRASPARENZA DEGLI APPRENDIMENTI

ABILITAZIONE

ALTRO (indicare): \_\_\_\_\_

Eventuali Note:

**A.15** Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offertaformativa GOL

Denominazione e ragione sociale	TATICS GROUP SRL
Referente	Cognome e nome PAOLO RASTELLI Tel. 0755056985 Email info@ tatics.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) taticsgroupspa@pec.it

in partenariato con

Denominazione e ragione sociale	CIA UMBRIA – AGRICOLTORI ITALIANI DELL'UMBRIA
Referente	Cognome e nome MATTEO BARTOLINI Tel. 0755002953 -Email umbria@cia.it

A.19 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle

N. sede	1
Indirizzo	Via Cacciatori del Tevere 6-06012 Città di Castello

N. sede	2
Indirizzo	Via del Sacro Cuore 11 I-06049 Spoleto

N. sede	3
Indirizzo	Via Tiberina Sud, n. 330-06053 Deruta

N. sede	4
Indirizzo	Via Manara 6-05100 Terni

N. sede	5
Indirizzo	Via delle Acacie 69-05019 Orvieto

N. sede	6
Indirizzo	Viale Roma 27 – 06034 Foligno
N. sede	7
Indirizzo	Via Madonna dei Perugini snc – Gubbio
N. sede	8
Indirizzo	Via Brunelleschi, snc - Gubbio
N. sede	9
Indirizzo	Via Adalberto Migliorati, 4 - Perugia
N. sede	10
Indirizzo	Via XXV Aprile, 5 – Todi
N. sede	11
Indirizzo	Via Madonna del Capezzale, 13 – Bastia Umbria
N. sede	12
Indirizzo	Via Ponte Nestore, 45 – Marsciano
N. sede	13
Indirizzo	Via Pieve San Apollinare, 3 – Capodacqua di Assisi
N. sede	14
Indirizzo	Via dell'Artigianato, 1 – Foligno
N. sede	15
Indirizzo	Via La Louviere, 1 - Foligno
N. sede	16
Indirizzo	Via Curio Fornaci, 12 - Terni

N. sede	17
Indirizzo	Via del Cassero, 20 – Terni