

Scheda sintetica corso di formazione Upskilling Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL (rev. Gennaio 2025)

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

Strumenti operativi per la promozione dell'offerta turistica

A.2

A.3 Area di formazione di riferimento

1 Efficienza energetica

2 Mobilità sostenibile

3 Nuove tecnologie della vita

4 Nuove tecnologie per il Made in Italy

5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo

6 Tecnologie della informazione e della comunicazione

A.4 Inquadramento livello EQF

5

A.5 Settore economico professionale (SEP) (fare riferimento al SEP prevalente) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

SEP 23 - Servizi turistici

A.6 Area/aree di attività (ADA) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

A.7 Classificazione ISTAT CP 2011

.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

A.8 Classificazione ISTAT ATECO 2007

A N.79.11.00 - Attività delle agenzie di viaggio

B N.79.12.00 - Attività dei tour operator

C N.79.90.11 - Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

E. N.79.90.19 - Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio

C.1 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

N.	Unità di competenza
1	UC 1 - Promozione dell'offerta turistica

C.2 Descrizione delle singole Unità di Competenza (U.C.)

Unità di competenze	
Titolo UC	UC 1 - Promozione dell'offerta turistica
Repertorio e profilo di riferimento	Regione/PA: Campania Profilo: Tecnico della progettazione turistica locale
Area di Attività (ADA)	ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Promozione dell'offerta turistica Repertorio Regione Campania
Risultato atteso	Piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche del servizio offerto • Elementi di marketing dei servizi turistici • Geografia turistica e storia del territorio • Metodologie e strumenti di marketing turistico • Strategie di comunicazione del prodotto • Strumenti di pubblicità e comunicazione • Strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacci, audio, video, telematici, ecc.) • Tecniche di promozione e vendita • Terminologia di settore in lingua straniera
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> • Definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie • Determinare la tipologia di piano di comunicazione e il mix promozionale più adeguati al raggiungimento del target di utenza individuato • Identificare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica anche in lingua straniera • Individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.) • Strutturare attività promozionali e pubblicitarie specifiche (comunicati stampa, dépliant, cataloghi, manifesti, articoli...) secondo il tipo di offerta da promuovere

C.3 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

I soggetti destinatari ovvero i beneficiari del Programma GOL sono i percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DIS-COLL), i percettori di reddito di cittadinanza, i lavoratori fragili o vulnerabili (giovani NEET con meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi di 55 anni e oltre, altri lavoratori con minori chances occupazionali e con redditi molto bassi.

Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 4 (diploma di scuola secondaria di secondo grado), acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale. Per gli stranieri è inoltre indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo. I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.

C.4 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

30

C.5 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento/	Denominazione UC di riferimento	Durata (ore)	di cui FAD
1	Promuovere l'offerta turistica	UC 1 - Promozione dell'offerta turistica	30	15
Totale			30	15

C.6 Tipo di attestazione prevista

ATTESTAZIONE DI MESSA IN TRASPARENZA DEGLI APPRENDIMENTI

ABILITAZIONE

ALTRO (indicare): _____

Eventuali Note: _____

C.7 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	NEW CONSULTING CORSI & CO S.A.S.
Referente	Cognome e nome: Sciarrone Adriana Tel. 075/9149385 Email: corsi@newconsultingcorsi.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria): newconsultingsas@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	EXPERT S.A.S.
Referente	Cognome e nome: Giuseppe Albucci Tel. 0744 062120 – 340 9786682 Email: info@expertformazione.it PEC: giuseppe.albucci@pec.expertformazione.it

C.8 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

N. sede	1
Indirizzo	Fossato di Vico, via Flaminia 19
N. sede	2
Indirizzo	Terni, via Lucio Libertini 20

N. sede	3
Indirizzo	Città di Castello, via Cortonese, 42

N. sede	4
Indirizzo	Perugia, Largo Cacciatori delle Alpi 5
N. sede	5
Indirizzo	Castiglione del Lago, via Carducci 7-K-L

N. sede	6
Indirizzo	Assisi, via Santa Maria delle Rose, 17

N. sede	7
Indirizzo	Perugia, via Bruno Colli 4 Ponte San Giovanni

N. sede	8
Indirizzo	Bastia Umbra, Piazza Moncada,1

N. sede	9
Indirizzo	Nocera Umbra, via Maccantone snc

N. sede	10
Indirizzo	Valtopina, via Santa Cristina snc

N. sede	11
Indirizzo	Spoletto, via G. Saragat, 16
N. sede	12
Indirizzo	Gualdo Cattaneo, Loc. Fontecupa
N. sede	13
Indirizzo	Orvieto, piazza Corsica 2
N. sede	14
Indirizzo	Gubbio, via Gioia 2
N. sede	15
Indirizzo	Terni, via San Vincenzo 6