

Allegato 4 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per l'Upskilling e Reskilling

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Tipologia di Percorso di riferimento nell'ambito del Programma GOL:

UPSKILLING

RESKILLING

A.2 Area di formazione di riferimento (*con riferimento alle aree di manifestazione per cui si è stati selezionati con DD 1018 del 12.08.2022)

1 Efficienza energetica

2 Mobilità sostenibile

3 Nuove tecnologie della vita

4 Nuove tecnologie per il Made in Italy

5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo

6 Tecnologie della informazione e della comunicazione

A.3 Titolo del percorso formativo

Web designer & Content creator con AI

A.4. Inquadramento livello EQF

4

A.5 Settore economico professionale (SEP) (fare riferimento al SEP prevalente) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

14. Servizi Digitali

A.6 Area/aree di attività (ADA) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

ADA.14.01.12 (ex ADA.16.239.785) - Progettazione e realizzazione di applicativi software multi-tier
ADA.14.01.14 (ex ADA.16.239.787) - Progettazione e realizzazione dell'interfaccia utente
ADA.14.01.15 (ex ADA.16.239.788) - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)
ADA.24.04.06 (ex ADA.25.224.724) - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online
ADA.24.04.08 (ex ADA.25.224.726) - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online
ADA.24.04.12 (ex ADA.25.225.730) - Progettazione strategica della comunicazione / promozione aziendale
ADA.24.04.17 (ex ADA.25.225.735) - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità

A.7 Classificazione ISTAT CP 2011

3.1.2.3.0 Tecnici web

A.8 Classificazione ISTAT ATECO 2007

62.01.00 Produzione di software non connesso all'edizione
62.09.09 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca
63.11.20 Gestione database (attività delle banche dati)
63.11.30 Hosting e fornitura di servizi applicativi (ASP)
63.12.00 Portali web

A.9 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

Macroprocesso	Unità di competenze
Definire obiettivi e risorse	UC 1 – Identificare la social media strategy
Gestire il sistema cliente	UC 2 – Analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente e definire un piano operativo
Produrre beni/erogare servizi	UC 3 – Ideare e realizzare un progetto grafico multimediale
	UC 4 – Sviluppare il sito web
	UC 5 – Sviluppare applicazioni web
	UC 6 – Sviluppare soluzioni e-commerce
	UC 7 – Realizzare campagne social
Gestire i fattori produttivi	UC 8 – Lavorare in sicurezza in ambiente di ufficio

C.10 Descrizione delle singole Unità di Competenza (U.C.)

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Identificare la social media strategy
Macroprocesso di riferimento	Definire obiettivi e risorse
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Riprende e integra la UC "Identificazione della social media strategy" del Repertorio della Regione Campania. UC inclusiva di competenze indispensabili per attuare strategie di comunicazione multicanale e fortemente contestualizzate ai processi di lavoro nei quali si inserisce il profilo di interesse.
Risultato atteso	Individuare le piattaforme e le attività da sviluppare attraverso i canali social coerentemente con gli obiettivi dell'organizzazione di farsi conoscere, di curare la reputazione, di raggiungere e ingaggiare gli stakeholders. Formulare un piano di azione coerente con la strategia di digital marketing. Individuare i più efficaci canali di comunicazione e promozione e i principali contenuti per la promozione dei prodotti o servizi da promuovere sul mercato di riferimento.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di social media strategy - Tecniche di SEO e SEM - Tecniche di analisi di mercato - Elementi di social media management - Principi e tecniche di marketing - Strategie di social media marketing - Elementi di statistica - Elementi di budgeting - Logiche e trend del marketing digitale - Le principali azioni di Social Media Marketing - Tecniche di inbound marketing e marketing mix - Marketing automation - Le tecnologie disponibili, le tattiche e gli strumenti più efficaci da adoperare in ambiente digitale - Fondamenti Google Analytics - Fondamenti SEO - Visibilità sui motori di ricerca - Le architetture tecnologiche e le innovazioni del settore - Contenuto e transmedialità - Brand Content Creation
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare tecniche di social media strategy - Applicare strumenti e tecniche di social media marketing - Tradurre gli obiettivi aziendali nella strategia di social media - Utilizzare le piattaforme social e le nuove tecnologie ICT - Interfacciarsi con le altre funzioni aziendali coinvolte - Applicare tecniche di budgeting per pianificare l'impegno delle risorse - Pianificare le attività di raccolta, analisi e trattamento dei dati - Applicare tecniche di analisi di mercato e di segmentazione degli staholder - Adottare una digital strategist capace di rispondere alle esigenze

	<p>dell'azienda e di integrarle alle necessità di mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere le logiche del mercato di riferimento - Individuare le tecnologie disponibili, le tattiche e gli strumenti più efficaci da adoperare in ambiente digitale - Gestire efficacemente il budget, scegliendo le soluzioni e i canali migliori per promuovere il brand - Applicare operativamente le strategie operative in ogni ambito, seguendo la logica del Digital Marketing Funnel - Tracciare e monitorare le metriche fondamentali per misurare le performance e valutare il ROI, padroneggiando l'uso di strumenti per migliorare la visibilità sui motori di ricerca (Google Analytics, SEO ecc.) - Definire i canali e i contenuti più utili e adatti alla azienda, stabilendo obiettivi, tempi e risultati da raggiungere attraverso la realizzazione di specifiche analisi di mercato e di posizionamento, al fine di fidelizzare e acquisire nuovi i clienti, migliorare la visibilità online, implementare attività di engagement per i target-obiettivo - Individuare le architetture tecnologiche da utilizzare e quali innovazioni introdurre, anche grazie a sistemi di marketing automation come Hubspot e strategie di Customer Relationship Management (CRM)
--	--

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente e definire un piano operativo
Macroprocesso di riferimento	Gestire il sistema cliente
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Riprende e integra la UC "Analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente" del Reperto Regionale Lombardia
Risultato atteso	Applicare strumenti e metodi per rilevare e definire i bisogni di comunicazione di un cliente/azienda al fine di attuare azioni operative e integrate di digital marketing.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> - Principi della comunicazione con le nuove tecnologie - Elementi di marketing - Elementi di customer care - Elementi di comunicazione - Analisi delle caratteristiche del prodotto - Analisi delle caratteristiche del mercato di riferimento - Analisi di macro-segmentazione - Strumenti e tecniche di analisi del mercato - Canali e strumenti comunicazione online - Tecnologie per la comunicazione - Tecniche e strumenti di segmentazione degli utenti - Tecniche di inbound marketing e marketing mix - Principi e norme sulle reti - Principi di ergonomia delle interfacce - Principi di accessibilità e usabilità web - Aspetti di performance, mantenibilità, estensibilità, scalabilità,

	<p>disponibilità, sviluppabilità, sicurezza ed accessibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - La creazione di contenuti e la multicanalità
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> - Applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione Utilizzare strumenti di marketing sul web - Analizzare delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche di azienda, prodotto, servizio - Applicare tecniche di segmentazione utenti web - Definire il messaggio globale e dello style di immagine (aziendale e di prodotto) da promuovere - Formulare le indicazioni per la progettazione delle soluzioni creative - Individuare gli elementi per la definizione del brief di marketing - Definire i più efficaci canali promozionali per i prodotti/servizi da immettere sul mercato - Sviluppare soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni ecc.) - Progettare una content strategy

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Ideare e realizzare un progetto grafico multimediale
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni/erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Riprende e integra la UC "Ideare un progetto grafico multimediale" del Reperto Regionale Lombardia
Risultato atteso	<p>Utilizzare metodi e strumenti per produrre un progetto grafico multicanale adeguato alle esigenze del cliente/mercato.</p> <p>Utilizzare metodi e strumenti per realizzare parti grafiche, visive e audio adeguate per i diversi canali implementati.</p> <p>Sviluppare contenuti efficaci.</p> <p>Creare contenuti web con il supporto dell'intelligenza artificiale.</p>
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> - Applicazioni web e mobile - Teorie della comunicazione visiva - Tecniche di comunicazione per il commercio elettronico - Linguaggi multimediali - Sistemi di content management - Problematiche generali della produzione multimediale - Elementi di web design (animazioni 2D, organizzazione contenuti, elementi 3D e virtual, ecc.) - Elementi di progettazione grafica - Elementi di grafica computerizzata - Principi di usabilità web e mobile - Principi di accessibilità web e mobile - Problematiche generali della produzione multimediale - Tecniche generali della produzione multimediale - Tecniche di scrittura - Sistemi software di gestione dei contenuti - Processi di elaborazione di contenuti informativi

	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di produzione video - Elementi di fotografia - Elementi di web design e business writing - Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e privacy - Intelligenza Artificiale nel Web Development: ruolo dell'AI nella progettazione e nello sviluppo web, inclusa l'automazione di compiti ripetitivi e l'ottimizzazione dei flussi di lavoro - Personalizzazione dell'Esperienza Utente - Creazione di contenuti dinamici
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare software grafica-impaginazione - Applicare tecniche di progettazione grafica - Utilizzare software animazione - Utilizzare software grafica vettoriale - Utilizzare software elaborazione e ritocco immagini - Applicare le tecniche di grafica Web - Elaborare immagini statiche - Acquisire immagini attraverso software dedicati - Trattare immagini attraverso programmi specifici - Disegnare ex novo o modificare immagini, utilizzando editor grafici di largo mercato - Utilizzare software elaborazione e ritocco immagini - Utilizzare software grafica vettoriale - Applicare tecniche di computer grafica - Creare animazioni e video - Preparare lo storyboard per la progettazione di filmati e animazioni - Utilizzare software montaggio video - Utilizzare software animazione - Padroneggiare le diverse tipologie di contenuti digitali - Stendere un piano di Content Marketing - Creare contenuti multimediali - Applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali - Utilizzare software di manipolazione di componenti multimediali - Applicare tecniche di graphic, audio e video editing con software dedicati - Utilizzare software grafica-impaginazione - Applicare procedure per la sicurezza dei dati e diritti collegati ai materiali - Utilizzare strumenti e soluzioni di Intelligenza Artificiale nel web development - Automatizzare compiti ripetitivi e ottimizzare i flussi di lavoro - Personalizzare l'esperienza utente - Creare contenuti dinamici con il support dell'intelligenza artificiale

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Sviluppare il sito web
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni / erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il	Riprende e integra la UC "Sviluppo del sito web" del Repertorio della Regione Toscana.

<p>repertorio regionale di riferimento</p>	<p>Include conoscenze e abilità necessarie per progettare, implementare e sviluppare soluzioni software e applicativi che rappresentano il “core ICT” per le aziende umbre per realizzare una comunicazione multicanale (web ed e-commerce) e risultano coerenti con le componenti tecnologiche driver di evoluzione.</p>
<p>Risultato atteso</p>	<p>Scrivere il codice delle pagine web e delle procedure previste in fase di progettazione del sito in maniera efficace ed efficiente, riducendo i costi e i tempi di sviluppo e rispettando le scadenze previste.</p> <p>Redigere il documento di progettazione sito web (in cui vengono stabilite le migliori soluzioni tecniche e la struttura da dare al progetto web) e realizzare un sito web, nel rispetto dei principi di usabilità e facilità della navigazione. Realizzare le singole pagine, attraverso l'uso di linguaggi ed editor di largo mercato, ed assemblarle. Testare il sito e supportare la sua messa in esercizio.</p> <p>Utilizzare strumenti e soluzioni di AI per la creazione e lo sviluppo di siti web.</p>
<p>Conoscenze minime</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche e funzionalità dei linguaggi di scripting, per utilizzarne al meglio le potenzialità in fase di sviluppo delle procedure del sito Web - Concetti relativi allo sviluppo di un sito web mediante strumenti applicativi dedicati, per ridurre costi e tempi di sviluppo - Caratteristiche, strutture di controllo ed istruzioni del linguaggio Html, per utilizzarlo in maniera evoluta nella definizione delle pagine Web - Linguaggio xml: caratteristiche e funzionalità - Tecniche di documentazione delle procedure, per inserire nel codice la documentazione ed i commenti utili a ridurre i tempi in caso di successive modifiche del codice o di correzione degli errori - Programmi di elaborazione grafica delle pagine web per definire una forma di presentazione gradevole ed efficace dei contenuti del sito web - Tools di sviluppo per ridurre i tempi di scrittura e testing delle procedure - Programmi di creazione e gestione di file multimediali, r l'inserimento di musica, filmati, animazioni, ecc. nel sito web - Tecniche di redazione del documento di progettazione web: le soluzioni tecniche e la struttura del progetto - Criteri guida per la scelta di un tema esistente da utilizzare per la realizzazione del sito web - Tipologie di servizi offerti dai differenti web hosting (es. Altestiva, Netsons) - Criteri guida per la scelta del Content Management System (es. Wordpress; Joomla; Drupal) - Caratteristiche dei diversi componenti aggiuntivi installabili all'interno di un CMS - Importanza e problematiche legate agli aggiornamenti del software - Tecniche di inserimento di componenti multimediali (es. link su proprio server, link su piattaforme esterne) - Modalità di acquisizione di temi e componenti aggiuntivi (es. librerie pubbliche, librerie a pagamento, sottoscrizione di abbonamenti) - Logiche di organizzazione dei contenuti nelle pagine - Principi e norme di usabilità, accessibilità, navigabilità, interazione persona-computer - Principi e tecniche di misura delle prestazioni - Strumenti di CMS – Content Management System e personal publishing

	<p>e loro uso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Linguaggi di markup, Fogli di stile a cascata - Uso di RSS feed - Principali editor commerciali per la redazione di pagine web; loro funzioni - Indicizzazione dei contenuti del sito e motori di ricerca interni - Principi e tecniche di misura degli accessi e delle prestazioni di un sito Ottimizzazione del sito rispetto ai motori di ricerca - Implementazione di un sito Web - Creazione di siti web con AI - Introduzione alla tecnologia (React o Svelte) - Layout e grafica - I componenti - Integrazione con progetti - Input e visualizzazione di dati - Menù e navigazione - Testing, build e pubblicazione - Uso di framework e librerie AI per generare codice, design responsive, e contenuti personalizzati. - Strumenti AI per il testing automatico e il miglioramento delle prestazioni del sito
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> - Creare e gestire connessioni a basi di dati e archivi - Creare e pubblicare su web documenti Xml - Documentare in maniera completa e comprensibile le procedure inserendo note e commenti all'interno del codice e stendendo la necessaria documentazione relativa al loro sviluppo - Creare form per la raccolta di informazioni all'interno del sito Web - Leggere e comprendere documentazione e manualistica di supporto - Implementare gli scripting previsti, tanto dal lato server, che dal lato client, utilizzando i linguaggi più adatti in maniera efficiente e corretta - Realizzare le pagine web del sito utilizzando il linguaggio HTML in maniera rapida ed efficiente - Creare file multimediali di differenti tipologie, per inserire nel sito immagini, filmati, suoni, musica, animazioni, ecc. - Creare marchi, icone, loghi, banner e altri elementi grafici in grado di caratterizzare la grafica del sito per renderlo attraente senza penalizzarne le prestazioni in termini di navigabilità - Definire l'organizzazione delle pagine del sito - Disegnare la struttura del sito in termini logici e funzionali, attraverso l'uso di strumenti di CSM e personal publishing - Definire la linea grafica del sito e le caratteristiche delle singole pagine - Disegnare le singole pagine ed assemblare il sito - Disegnare, attraverso specifico editor, le singole pagine, utilizzando un linguaggio di markup - Assemblare le pagine secondo il disegno logico e funzionale del sito - Testare il sito ed ottimizzarne il funzionamento - Testare il sito nel suo complesso, a valle della inclusione nelle pagine di eventuali animazioni, contenuti multimediali ed applicativi - Supportare la fase di messa in produzione del sito, anche verso il cliente - Esaminare nel tempo le performance del sito e definire azioni rivolte alla

	<p>ottimizzazione di web presence e web audience.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Effettuare le operazioni di manutenzione e aggiornamento del sito web - Utilizzare React o Svelte per creare interfacce utente dinamiche e performanti - Integrare l'AI nello sviluppo web - Usare strumenti AI per la generazione di codice, l'ottimizzazione del design, l'analisi del comportamento degli utenti e la personalizzazione dei contenuti - Pubblicare e gestire il sito web - Gestire le fasi di testing, ottimizzazione SEO e pubblicazione del sito web con il supporto della AI
--	---

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Sviluppare applicazioni web
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni / erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Riprende e integra la UC "Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web" del Repertorio Regionale Umbria.
Risultato atteso	Integrare le pagine web con applicativi rivolti all'accesso a basi di dati o alla esecuzione di funzioni avanzate, attraverso il ricorso a linguaggi e strumenti per le web e mobile application.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di basi di dati e di programmazione - Uso di linguaggi e librerie (quali, a titolo esemplificativo, PHP, MySQL, JavaScript, JQuery ecc.) - Fondamenti della programmazione PHP per lo sviluppo di plug in. - Database MYSQL e linguaggio di accesso ai dati - Modalità di integrazione con i linguaggi di markup - Tecnologie React e Svelte - Uso di framework e librerie AI per generare codice, design responsive, e contenuti personalizzati. - Strumenti AI per il testing automatico e il miglioramento delle prestazioni delle applicazioni
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzare semplici applicazioni web - Definire le caratteristiche del problema e scegliere il linguaggio/lo strumento di supporto alla programmazione - Realizzare semplici applicazioni, avvalendosi di librerie disponibili - Realizzare applicazioni Web customizzate per l'ottimizzazione delle funzionalità del sito - Utilizzare React o Svelte per creare interfacce utente dinamiche e performanti - Integrare l'AI nello sviluppo di applicazioni web - Usare strumenti AI per l'ottimizzazione del design, l'analisi del comportamento degli utenti e la personalizzazione dei contenuti - Gestire le fasi di testing, ottimizzazione SEO e pubblicazione delle applicazioni con il supporto della AI

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Sviluppare soluzioni e-commerce
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni / erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Riprende e integra la UC "Sviluppare soluzioni di e-commerce" del Repertorio Regionale Campania.
Risultato atteso	Realizzare un sito e-commerce per la vendita on line coerente con le strategie commerciali e gli obiettivi di business aziendali.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemi di content management - Elementi di sicurezza informatica - Piattaforme per e-commerce: caratteristiche e personalizzazioni - Customer e user experience in ambito e-commerce - Caratteristiche e trend dell'e-commerce - Progettazione di soluzioni di e-commerce - Normativa civilistica e fiscale del commercio on-line e diritti del consumatore - Elementi di customer care - Integrazione funzionalità dei pagamenti on line - Strumenti e tecniche di monitoraggio dei sistemi e-commerce
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> - Modellare soluzioni di e-commerce - Selezionare e gestire i contenuti della piattaforma e-commerce (prodotti, foto, video, guide, FAQ, infografiche ecc.) - Individuare strumenti e metodologie per la definizione di una soluzione in termini di requisiti, vincoli, risorse e schedulazione - Individuare soluzioni per l'implementazione di siti dedicati congruenti con la strategia aziendale - Identificare strumenti per la sicurezza delle transazioni - Predisporre le regole per la gestione dei rapporti con i clienti (customer care) in relazione a pagamenti, resi e rimborsi - Curare la user e customer experience al fine di indurre l'utente ad effettuare almeno un acquisto - Modellare soluzioni di e-commerce (front-end e back-end) in funzione del target e degli obiettivi di business - Individuare soluzioni per l'implementazione di siti dedicati congruenti con la strategia aziendale (piattaforme e funzionalità) - Contestualizzare la normativa riferita all'e-commerce

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Realizzare campagne social
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni / erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di	Riprende e integra la UC "Elaborazione e gestione del social media communication plan" del Repertorio Regionale Campania.

riferimento	
Risultato atteso	Progettare e realizzare campagne sui principali social media coerenti con il piano di marketing e di comunicazione multicanale pianificate in relazione agli obiettivi di promozione di beni e servizi.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> - Fondamenti di Social Media Management - Classificazione dei Social Media - Metodologie di integrazione tra sito Web e Social Media - Fondamenti delle tecniche di social media communication - Fondamenti di Content strategy e Content management - Fondamenti di Social analytics - Piano di comunicazione - Principi e fondamenti degli strumenti e delle tecniche di analisi delle performance dei social network - Principi e fondamenti degli strumenti e delle tecniche di monitoraggio dei social media - Tecniche di copywriting - Tecniche di scrittura creativa - Strumenti di comunicazione tradizionale e online - Uso dell'AI per la creazione di contenuti per il web e i social - Gestione e ottimizzazione del contenuto generato dall'AI - Creazione di Contenuti dinamici tramite l'AI
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> - Tradurre la social media strategy in attività di comunicazione - Applicare tecniche di social media communication - Applicare tecniche di content management - Applicare tecniche di copywriting e scrittura creativa - Utilizzare le piattaforme di social network - Gestire strumenti di online advertising e programmatic marketing - Gestire strumenti per campagne Social - Sviluppare contenuti multimediali adeguati alle esigenze dell'azienda di riferimento e agli obiettivi di comunicazione fissati - Utilizzare strumenti di pubblicazione per il web - Utilizzare le piattaforme di social network - Utilizzare strumenti di analisi delle performance delle piattaforme sociali - Elaborare report di analisi dei dati raccolti - Controllare il raggiungimento degli obiettivi - Generare contenuti dinamici tramite l'AI, come articoli, descrizioni di prodotti e recensioni, aiutando a mantenere il sito fresco e aggiornato con contenuti pertinenti e di alta qualità

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Lavorare in sicurezza in ambiente d'ufficio
Macroprocesso di riferimento	Gestire i fattori produttivi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Reperto Regionale Umbria
Risultato atteso	Identificare i soggetti della sicurezza del sistema aziendale. Rispettare la

	normativa di riferimento relativa alla sicurezza sul luogo di lavoro.
Conoscenze minime	- Normative vigenti in materia di sicurezza, prevenzione infortuni, prevenzione incendi e igiene del lavoro, urbanistica, anche con riferimento agli obblighi previsti dal T.U.81/08 Fattori di rischio professionale ed ambientale, e successive disposizioni integrative e correttive
Abilità minime	- Prevenire e ridurre il rischio professionale, ambientale e del beneficiario - Adottare stili e comportamenti per salvaguardare la propria salute e sicurezza e per evitare incidenti, infortuni e malattie professionali - Adottare comportamenti per la prevenzione del rischio elettrico - Adottare comportamenti per la prevenzione del rischio derivato dall'utilizzo di oggetti taglienti - Adottare comportamenti per la prevenzione degli incendi

A.11 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

<p>Per il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti dal percorso, in relazione all'utenza GOL a cui lo stesso si rivolge, sono state definite le caratteristiche dei destinatari in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - livello di istruzione - competenze necessarie per la partecipazione. <p>Rappresentano dunque requisiti di accesso al percorso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'assolvimento del diritto-dovere di istruzione e formazione - il possesso di competenze di base nell'utilizzo del PC e delle sue principali applicazioni (ICDL Computer Essentials) e il possesso di competenze di base degli strumenti per la navigazione in rete, l'efficace utilizzo del web per la ricerca di informazioni e la loro organizzazione, la comunicazione online (ICDL Online Essentials), da accertarsi tramite test in ingresso o tramite acquisizione da parte del candidato di specifica attestazione - per i cittadini stranieri: la conoscenza della lingua italiana almeno al livello B2 del Quadro comune europeo per la conoscenza delle lingue (QCER), da accertarsi tramite lo svolgimento di specifiche prove valutative in ingresso o tramite l'acquisizione da parte del candidato di specifica attestazione - per i cittadini extracomunitari: possesso di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.
--

A.12 Durata complessiva del percorso (*distinguere le ore di aula, FAD e tirocinio curricolare*)

<p>202 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 102 ore aula - 100 ore FAD

A.13 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento/ tirocinio curriculare	Denominazione UC di riferimento	Durata (ore)	di cui FAD
1	Segmento di accoglienza e messa a livello		2	0
2	Strategie di digital e social media management	Identificare la social media strategy	8	4
3	Definizione del piano operativo di digital marketing e communication	Analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente e definire un piano operativo	16	8
4	Sviluppo del progetto grafico multicanale	Ideare e realizzare un progetto grafico multimediale	40	20
5	Creazione di siti web	Sviluppare il sito web	40	20
6	Sviluppo di applicazioni web	Sviluppare applicazioni web	40	20
7	Sviluppo di soluzioni e-commerce	Sviluppare soluzioni e-commerce	24	12
8	Realizzazione di campagne social	Realizzare campagne social	24	12
9	Lavorare in sicurezza in ambiente di ufficio	Sicurezza sul luogo di lavoro	8	4
Totale			102	100

A.14 Tipo di attestazione prevista

ATTESTAZIONE DI MESSA IN TRASPARENZA DEGLI APPRENDIMENTI

QUALIFICAZIONE REGIONALE ex DGR n. 834/2016

ABILITAZIONE

ALTRO (indicare): _____

Eventuali Note:

A.15 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	ZEFIRO SISTEMI E FORMAZIONE SRL
Referente	Cognome e nome SIMONELLI MARCELLO Tel. 075/8042416 E-mail m.simonelli@zefiro.org Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) zefirosistemi@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	
Referente	Cognome e nome _____ Tel. E-mail

A.19 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Via Patrono d'Italia, 58 – 06081 Assisi (PG)

N. sede	2
Indirizzo	Piazzetta del Reclusorio, 1 – 06034 Foligno (PG)

N. sede	3
Indirizzo	Via Brunelleschi, snc – 06024 Gubbio (PG)

N. sede	4
Indirizzo	Via Santa Maria di Sette – 06014 Montone (PG)

N. sede	5
Indirizzo	Via Don Lorenzo Milani, 9F – 06012 Città di Castello (PG)

N. sede	6
Indirizzo	Via Casentino, 13 – 06024 Gubbio (PG)

N. sede	7
Indirizzo	Via Santa Maria delle Rose, 17 – 06081 Assisi (PG)

N. sede	8
Indirizzo	Via dell'Osteria, 5 – 06073 Corciano (PG)

N. sede	9
Indirizzo	Via Gerardo Dottori, 85 – 06132 Perugia (PG)
N. sede	10
Indirizzo	Via Patrono d'Italia, 12 – 06081 Assisi (PG)
N. sede	11
Indirizzo	Via Pietro Cestellini, 17 – 06135 Perugia (PG)
N. sede	12
Indirizzo	Fraz. Costa di Trex, 37 – 06081 Assisi (PG)
N. sede	13
Indirizzo	Via XXV Aprile, 5 – 06059 Todi (PG)
N. sede	14
Indirizzo	Via Andrea Vici, 20 – 06034 Foligno (PG)
N. sede	15
Indirizzo	Via dell'Artigianato, 1 – 06034 Foligno (PG)
N. sede	16
Indirizzo	Via Saragat, 16 – 06049 Spoleto (PG)
N. sede	17
Indirizzo	Piazza San Giovanni Decollato 1 – 05100 Terni (TR)
N. sede	18
Indirizzo	Piazza Enrico Fermi, 2/3/4 – 05100 Terni (TR)
N. sede	19
Indirizzo	Via Donato Bramante, 103 – 05100 Terni (TR)

N. sede	20
Indirizzo	Via I Maggio, 224 – 05022 Amelia (TR)
N. sede	21
Indirizzo	Via delle Acacie, 12 – 05018 Orvieto (TR)

(ripetere se necessario)