

Allegato 4 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per l'Upskilling e Reskilling

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Tipologia di Percorso di riferimento nell'ambito del Programma GOL:

UPSKILLING

RESKILLING

A.2 Area di formazione di riferimento (*con riferimento alle aree di manifestazione per cui si è stati selezionati con DD 1018 del 12.08.2022)

1 Efficienza energetica

2 Mobilità sostenibile

3 Nuove tecnologie della vita

4 Nuove tecnologie per il Made in Italy

5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo

6 Tecnologie della informazione e della comunicazione

A.3 Titolo del percorso formativo

TRUCCATORE ARTISTICO (MAKE UP ARTIST)

A.4. Inquadramento livello EQF

3

A.5 Settore economico professionale (SEP) (fare riferimento al SEP prevalente) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

22

A.6 Area/aree di attività (ADA) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

ADA.22.02.22 (ex ADA.20.46.144) - Realizzazione del trucco e dell'acconciatura di scena

A.7 Classificazione ISTAT CP 2011

5.4.1.1.0 - Maestri di arti e mestieri

A.8 Classificazione ISTAT ATECO 2007

R.90.02.09 - Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche

R.90.04.00 - Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche

A.9 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

Macroprocesso	Unità di competenze
Definire Obiettivi e risorse	UC.1 "Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"
	UC.2 "Gestire l'attività professionale di "Truccatore artistico –make up artist"
	UC.3 "Sviluppare l'offerta di servizi trucco artistico"
Gestire il sistema cliente	UC.4 "Gestire la relazione con il sistema cliente"
Prodotto beni/ Erogare servizi	UC.5 "Sviluppare il progetto di trucco artistico"
	UC.6 "Realizzare interventi di trucco artistico"
Gestire i fattori produttivi	UC.7 "Condurre il sistema di garanzia dell'igiene e della pulizia del luogo di lavoro –make up artist"
	UC.8 "Lavorare in sicurezza"
	UC.9 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"

A.10 Descrizione delle singole Unità di Competenza (U.C.)

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC.1 “Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma”
Macroprocesso di riferimento	Definire Obiettivi e risorse
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	“Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma” Repertorio Regione Umbria
Risultato atteso	Comprendere e gestire gli aspetti contrattuali e fiscali di una prestazione professionale resa in forma di lavoro dipendente o autonomo.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di diritto del lavoro, con particolare riferimento alle caratteristiche delle più frequenti tipologie di contratto di lavoro dipendente, autonomo e parasubordinato. - <i>Format</i> tipo di contratto. - Principi relativi alla responsabilità civile e penale dei prestatori. - Elementi di normativa fiscale, con particolare riferimento all'esercizio di lavoro autonomo. - Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali. Obblighi di tenuta contabile, in ragione delle diverse possibili forme di esercizio.
Abilità minime	<p>Definire gli aspetti contrattuali della prestazione professionale:- verificare l'applicabilità e la correttezza del contratto di lavoro in rapporto al tipo di prestazione richiesta.</p> <p>Comprendere gli adempimenti necessari al corretto esercizio di un contratto di lavoro autonomo o parasubordinato:- gestire le procedure necessarie all'avvio di un'attività professionale autonoma o parasubordinata- gestire gli adempimenti fiscali e previdenziali obbligatori per l'esercizio dell'attività in oggetto.</p>

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC.2 Gestire l'attività professionale di "Truccatore artistico make up artist"
Macroprocesso di riferimento	Definire obiettivi e risorse
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Gestire l'attività professionale di "Truccatore artistico make up artist". Repertorio Regione Umbria
Risultato atteso	Gestire gli aspetti caratteristici e normativi propri della prestazione professionale di truccatore estetico – make up artist.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> • CCNL di riferimento, ove applicabili e format tipo di contratto. • Responsabilità civile e penale legata all'esercizio della professione. • Aspetti contrattualistici e fiscali - obblighi di tenuta contabile, in ragione delle diverse possibili forme di esercizio. • Aspetti etici e deontologici. • Aspetti previdenziali e valutazione della sostenibilità economica nel medio termine dell'esercizio della professione in forma esclusiva, mista, associativa di impresa. • Il settore delle produzioni dello spettacolo (cinema, teatro, televisione), moda e arte e le figure professionali coinvolte. • La differenza fra estetista truccatore e truccatore artistico.

Abilità minime	<p>Comprendere e gestire gli aspetti caratteristici, normativi, deontologici e organizzativi propri della prestazione professionale di truccatore artistico – make up artist</p> <p>Conoscere e gestire gli adempimenti relativi all'esercizio della professione di truccatore artistico – make up artist.</p> <p>Utilizzare le conoscenze di base giuridico-economiche necessarie alla autotutela giuridica, fiscale e previdenziale relativa all'esercizio della professione, in coerenza con i principi deontologici. Definire una propria strategia di esercizio sostenibile della professione, a fronte delle possibilità derivanti da una visione imprenditiva.</p> <p>Conoscere ed applicare i codici deontologici – anche definiti dalle prassi – nell'esercizio della professione.</p> <p>Conoscere e comprendere caratteristiche dei contesti in cui si svolge la professione.</p>
----------------	--

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC 3 - Sviluppare l'offerta di servizi di trucco artistico
Macroprocesso di riferimento	Definire Obiettivi e risorse
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Sviluppare l'offerta di servizi di trucco artistico Repertorio Regione Umbria
Risultato atteso	Sviluppare l'offerta di servizi trucco artistico in coerenza con le tendenze dettate dalla moda, dalle innovazioni cosmetologiche ed estetiche e con i contesti artistici di riferimento e promuovere la propria attività.
Conoscenze minime	<p>Canoni estetici correnti.</p> <p>I servizi di make up artist nei settori moda, scena, editoria (fotografico), eventi.</p> <p>Conoscenza delle diverse fonti informative utili ai fini della ricognizione delle tendenze e delle innovazioni del settore di riferimento (partecipazione a sfilate, riviste di settore, corsi di aggiornamento, etc.).</p> <p>Modalità di analisi del mercato verso cui rivolgere la propria offerta di servizi professionali di trucco artistico.</p> <p>Modalità e strumenti di promozione dell'offerta di servizi di trucco artistico (portfolio/book, canali di comunicazione, social media, etc.)</p>

<p>Abilità minime</p>	<p>Promuovere la propria offerta di servizi verso clienti reali o potenziali Individuare ed utilizzare modalità di presentazione e comunicazione in grado di raggiungere la clientela di riferimento. Realizzare un portfolio/book con le proprie proposte</p> <p>Analizzare il mercato potenziale di riferimento al fine di posizionare il servizio di trucco artistico Identificare le caratteristiche generali dei servizi di trucco artistico.</p> <p>Rilevare le tendenze e le innovazioni strumentali, cosmetologiche ed estetiche del settore. Analizzare il settore spettacolo, moda, eventi ed i potenziali segmenti verso cui offrire i propri servizi Definire le caratteristiche dell'offerta di servizi sulla base delle osservazioni svolte, delle proprie competenze specialistiche e del mercato potenziale o reale a cui rivolgere i propri servizi.</p>
-----------------------	---

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC 4 - Gestire la relazione con il sistema cliente
Macroprocesso di riferimento	Gestire il sistema cliente
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Gestire la relazione con il sistema cliente Repertorio Regione Umbria
Risultato atteso	Acquisire in fase di colloquio con il cliente/committente tutte le informazioni utili a comprenderne esigenze ed aspettative, adottando modalità di interazione e stili di comunicazione adeguati.
Conoscenze minime	Elementi di comunicazione. Elementi di psicologia della comunicazione e della vendita. Principi e modalità di realizzazione dell'ascolto attivo.
Abilità minime	Comunicare in maniera efficace con le diverse tipologie di clienti Utilizzare codici e modalità di interazione diversi a seconda della tipologia dei clienti al fine di comprenderne le aspettative ed a valorizzare il servizio offerto. Costruire relazioni di fiducia con il cliente, in modo tale che le proprie proposte risultino convincenti e vengano accolte con partecipazione. Adottare stili di comportamento improntati alla cordialità e alla cortesia e, in caso di eventi imprevisti e reclami, mantenere un atteggiamento caratterizzato da autocontrollo ed assunzione di responsabilità.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC 5 - Sviluppare il progetto di trucco artistico
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni/Erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Sviluppare il progetto di trucco artistico Repertorio Regione Umbria
Risultato atteso	Individuare e sviluppare il progetto di trucco artistico, in accordo con il cliente/committente, in funzione delle esigenze del contesto.
Conoscenze minime	Storia del costume Prodotti e strumenti professionali per il make up Elementi di disegno a mano libera Trucco nelle diverse epoche Teoria del trucco fotografico I piani del volto Teoria dei colori – luci e ombre Teoria del trucco moda e passerella Teoria del trucco di scena
Abilità minime	Individuare lo stile e la tipologia di trucco da eseguire Ascoltare ed interpretare le esigenze del cliente/committente sulla base del progetto per cui attuare il trucco. Analizzare, in caso di spettacolo cinematografico, teatrale, o altra rappresentazione, il copione/soggetto, effettuando ricerche in merito a stili, storia e cultura, etc. Riconoscere i tratti distintivi di un viso (colore di occhi e capelli, forma del viso) e l'incidenza delle luci su fisionomia e colore. Sviluppare un progetto di trucco sulla base della commessa e delle esigenze artistiche rilevate Individuare tecniche, prodotti e strumenti rispondenti alle necessità rilevate e alle esigenze espresse dal cliente/committente. Elaborare graficamente l'ideazione del trucco producendo bozzetti e disegni, su indicazioni del regista, del costumista e del direttore della fotografia, etc. ed eventualmente, se richiesto, realizzare provini.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC 6 - Realizzare interventi di trucco artistico
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni/Erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Realizzare interventi di trucco artistico Repertorio Regione Umbria
Risultato atteso	Realizzare interventi di trucco artistico sulla base del progetto sviluppato e delle caratteristiche fisionomiche e dermatologiche del soggetto da trattare.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di chimica e cosmetologia. • Trucco degli occhi • Trucco della bocca • Base del trucco • Trucco correttivo • Studio del viso • Elementi di dermatologia. • Principi del chiaro scuro, ombre e luci • Tecniche del trucco fotografico • Tecniche del trucco di scena • Tecniche del trucco moda e passerella • Effetti speciali • Trucco invisibile, trucco giorno e sera

<p>Abilità minime</p>	<p>Rilevare tutte le informazioni utili ad individuare la tipologia di trucco più indicato Individuare le caratteristiche fisionomiche salienti del soggetto da truccare (forma e dimensione dei tratti, colore di occhi e capelli, eventuali imperfezioni). Individuare il tipo cutaneo ed analizzare lo stato l'epidermide. Riconoscere eventuali inestetismi ed alterazioni a carico dell'epidermide e del tessuto sottocutaneo</p> <p>Scegliere e realizzare le tecniche, prodotti e strumenti rispondenti alle caratteristiche del soggetto da trattare ed alle esigenze del contesto</p> <p>Conoscere ed impiegare le modalità di applicazione del trucco (viso, bocca, occhi) al fine di correggere le imperfezioni e di rendere il viso luminoso ed armonioso. Scegliere in maniera adeguata i prodotti e gli strumenti basandosi sull'anatomia del viso, sulla tipologia di pelle e sull'obiettivo programmato dalla committenza. Eseguire correttamente varie tecniche di trucco: fotografico, moda e scenico. Effettuare il trucco sulla base delle distanze e dell'illuminazione (passerella, teatro, ecc). Effettuare operazioni di invecchiamento o variazione dei connotati. Adeguare la realizzazione del trucco a specificità fotografiche (foto, video, stampa, carta, ecc). Applicare inserimenti per la trasformazione del viso in base ad esigenze artistiche e di scena. Coordinarsi con le figure a diverso titolo impegnate nell'evento (sarti, parrucchieri, registi, fotografi, etc.) Applicare tecniche di strucco.</p>
-----------------------	--

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC 7 - Condurre il sistema di garanzia dell'igiene e della pulizia del luogo di lavoro – make up artist
Macroprocesso di riferimento	Gestire i fattori produttivi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Condurre il sistema di garanzia dell'igiene e della pulizia del luogo di lavoro – make up artist Repertorio Regione Umbria
Risultato atteso	Curare la pulizia degli ambienti di lavoro, la disinfezione e sterilizzazione degli strumenti e delle attrezzature in uso, utilizzando tecniche e prodotti adeguati a garantirne la salubrità.
Conoscenze minime	Normativa e regolamenti regionali (comprese disposizioni di ASL) in materia di igiene nell'ambito dei processi di estetica. Sistemi e metodi di gestione dell'igiene dell'ambiente di lavoro: pulizia dei locali, monitoraggio e lotta agli animali infestanti, smaltimento rifiuti. Strumenti per la sterilizzazione di oggetti. Caratteristiche di prodotti igienizzanti per la pulizia e la disinfezione di: ambiente di lavoro (locali, arredi e impianti), apparecchiature, attrezzature, strumenti e oggetti in genere utilizzati per le prestazioni. Principi di igiene e cura della persona.
Abilità minime	Garantire il rispetto delle esigenze igienico - sanitarie inerenti all'attività di acconciatore Identificare i principali vettori di agenti patogeni e non, ed individuare le modalità più opportune per impedire eventuali infezioni e contaminazioni (impiego di strumenti usa e getta, autoclave e stufa a secco, spray disinfettanti). Conoscere ed applicare correttamente le procedure volte a disinfettare e sterilizzare gli strumenti e le attrezzature in uso. Curare la propria igiene personale. Lavare e sanificare l'area di lavoro Applicare sistemi e metodi di pulizia opportuni. Utilizzare detergenti e detersivi adeguati. Applicare le direttive regionali in materia di smaltimento rifiuti. Monitorare la realizzazione delle operazioni di disinfestazione e derattizzazione.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC 8 - Lavorare in sicurezza
Macroprocesso di riferimento	Gestire i fattori produttivi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Lavorare in sicurezza Repertorio Regione Umbria
Risultato atteso	identificare i soggetti della sicurezza del sistema aziendale. Rispettare la normativa di riferimento relativa alla sicurezza sul luogo di lavoro.
Conoscenze minime	Normative vigenti in materia di sicurezza, prevenzione infortuni, prevenzione incendi e igiene del lavoro, urbanistica, anche con riferimento agli obblighi previsti dal T.U.81/08. Fattori di rischio professionale ed ambientale e successive disposizioni integrative e correttive.
Abilità minime	Prevenire e ridurre il rischio professionale, ambientale e del beneficiario Adottare stili e comportamenti per salvaguardare la propria salute e sicurezza e per evitare incidenti, infortuni e malattie professionali; Adottare comportamenti per la prevenzione del rischio elettrico; Adottare comportamenti per la prevenzione del rischio derivato dall'utilizzo di oggetti taglienti; Adottare comportamenti per la prevenzione degli incendi.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	UC 9 - Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio
Macroprocesso di riferimento	Gestire i fattori produttivi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio. Repertorio Regione Umbria
Risultato atteso	Valutare la qualità del proprio operato controllando la corretta applicazione della normativa vigente, il rispetto dei requisiti minimi obbligatori e la conformità alle proprie procedure di qualità.
Conoscenze minime	Modalità operative di valutazione della qualità di un servizio. Aspetti di gestione della qualità di un processo di erogazione di servizi. Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita.
Abilità minime	Valutare la qualità del servizio erogato Comprendere e applicare le procedure di qualità interne all'azienda; Percepire il grado di soddisfazione del cliente interno/esterno; Individuare le criticità e proporre interventi di miglioramento.

A.11 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

I soggetti destinatari ovvero i beneficiari del Programma GOL sono i percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DIS-COLL), i percettori di reddito di cittadinanza, i lavoratori fragili o vulnerabili (giovani NEET con meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi di 55 anni e oltre, altri lavoratori con minori chances occupazionali e con redditi molto bassi.

Requisito d'accesso è l'assolvimento del diritto-dovere d'istruzione e formazione. Per gli stranieri è inoltre indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo. I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.

A.12 Durata complessiva del percorso (*distinguere le ore di aula, FAD e tirocinio curriculare*)

194 ore di aula

A.13 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento/ tirocinio curriculare	Denominazione UC di riferimento	Durata (ore)	di cui FAD
	Segmento di accoglienza e messa a livello	Presentare il corso, creare dinamiche di integrazione fra i partecipanti, anche in ragione della loro prevedibile diversità di esperienze professionali e contesti di provenienza.	2	0
1	“Esercizio di un’attività lavorativa in forma dipendente o autonoma”	Esercitare un’attività lavorativa in forma dipendente o autonoma”	6	0
2	“L’attività professionale di Truccatore artistico – <i>make up artist</i> ”	Gestire l’attività professionale di Truccatore artistico – <i>make up artist</i>	4	0

3	<p>“Analisi del mercato e sviluppo dell’offerta di trucco artistico”</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modulo di inquadramento 3.1 “Ricerca e analisi di mercato” ● Modulo 3.2 “Costruzione dell’offerta” ● Project work: Costruzione dell’offerta 	<p>Sviluppare l'offerta di servizi di trucco artistico</p> <p>Acquisire le conoscenze in materia di tecniche di ricerca e analisi di mercato, al fine di essere in grado di raccogliere ed elaborare le informazioni circa il contesto nel quale sono rivolti i servizi di trucco artistico</p> <p>Acquisire le conoscenze in materia di servizi di make up artist nei settori moda, scena, editoria (fotografico), di modalità e strumenti di promozione di servizi di trucco artistico (book, social media, canali promozionali, etc.), al fine di sviluppare e posizionare la propria offerta di trucco artistico nel settore</p> <p>Applicare su casi didattici le conoscenze e gli schemi di azione introdotti nei moduli precedenti</p>	<p style="text-align: right;">12</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">4</p>	0
4	<p>“Gestire la relazione con il sistema cliente “</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modulo 4.1 “Comunicazione e negoziazione” 	<p>Gestire la relazione con il sistema cliente</p> <p>Acquisire le conoscenze e le abilità utili per la gestione di relazioni integrate e non conflittuali con i diversi attori del sistema cliente e per comprenderne esigenze e aspettative.</p>	<p style="text-align: right;">8</p> <p style="text-align: center;">8</p>	0

5	<p>“Lo sviluppo del progetto di trucco artistico”</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modulo di inquadramento 5.1 “Storia e del costume e trucco nelle diverse epoche” ● Modulo 5.2 “I piani del volto - Teoria dei colori” ● Modulo 5.3 “Storia e teoria di trucco fotografico, di scena, moda e passerella” ● Modulo 5.4 “Disegno e bozzetti” ● Esercitazioni pratiche “Ideazione e sviluppo di un progetto di trucco artistico” 	<p>Sviluppare il progetto di trucco artistico</p> <p>Acquisire le conoscenze e le abilità in materia di storia del costume e trucco nelle diverse epoche al fine di avere le basi culturali e gli elementi per sviluppare progetti nei diversi ambiti del trucco artistico.</p> <p>Acquisire le conoscenze teoriche di base al fine di essere in grado di ideare il progetto di trucco, impostare ed applicare i principi e i fondamenti del make up.</p> <p>Acquisire le conoscenze teoriche in materia di tecniche di trucco per set fotografici, scena, moda, al fine di essere in grado di sviluppare il progetto in base al contesto e, successivamente nella fase di realizzazione, applicarle.</p> <p>Acquisire le conoscenze e le abilità utili a delineare bozzetti per presentare l’idea creativa al cliente/committente.</p> <p>Applicare su casi reali o didattici le conoscenze e gli schemi di azione introdotti al fine di acquisire le competenze obiettivo della presente UFC.</p>	<p>32</p> <p>8</p> <p>4</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>4</p>	<p>0</p>
---	--	---	---	----------

6	<p>“Realizzazione del trucco”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo di inquadramento 6.1 “Elementi di dermatologia e cosmetologia” • Modulo 6.2 “Trucco correttivo e abbellimento” • Modulo 6.3 “Trucco fotografico e moda (passerella)” • Modulo 6.4 “Trucco cinema e scena (teatro)” • Modulo 6.5 “Effetti speciali” • Esercitazioni pratiche “Realizzazione del trucco artistico” 	<p>Realizzare interventi di trucco artistico</p> <p>Acquisire le conoscenze teoriche di base in materia di elementi di dermatologia chimica e cosmetologia</p> <p>Acquisire le tecniche di trucco correttivo e abbellimento (studio del viso, colori, trucco base, trucco bocca e occhi, correttivi, prodotti e strumenti), al fine di essere in grado di applicarle in modo adeguato e in relazione alle caratteristiche delle persone.</p> <p>Acquisire le tecniche di trucco fotografico e moda (passerella) al fine di essere in grado di applicarle nei contesti appropriati</p> <p>Acquisire le tecniche di trucco cinema e scena al fine di essere in grado di applicarle nei contesti appropriati</p> <p>Acquisire le tecniche di realizzazione di trucco per effetti speciali ed applicazione di prostetici e posticci, al fine di essere in grado di applicarle nei contesti appropriati</p> <p>Applicare su casi reali o didattici le conoscenze e gli schemi di azione introdotti al fine di acquisire le competenze obiettivo della presente UFC.</p>	<p>110</p> <p>12</p> <p>12</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>74</p>	<p>0</p>
---	--	--	---	----------

7	<p>“Igiene e pulizia”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 7.1 “Normativa e procedure per la garanzia delle esigenze igienico-sanitarie e pulizia area di lavoro” 	<p>“Condurre il sistema di garanzia dell'igiene e della pulizia del luogo di lavoro – make up artist”</p> <p>Acquisire le conoscenze relative alla normativa ed alle procedure operative al fine di garantire l'igiene dell'ambiente di lavoro e della persona.</p>	4	4 0
8	<p>“Sicurezza sul luogo di lavoro”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 8.1 “I soggetti del sistema aziendale, obblighi, compiti, responsabilità” • Modulo 8.2 “Fattori di rischio professionale ed ambientale” 	<p>“Lavorare in sicurezza”</p> <p>Acquisire le conoscenze relative alla normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, ruoli, funzioni e responsabilità dei diversi attori</p> <p>Acquisire le conoscenze relative a tutti i rischi specifici della professione</p>	4 4	8 0
9	<p>“La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito di erogazione di un servizio”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 9.1 “La valutazione della qualità nell'erogazione di un servizio” • Project work: Definizione di un sistema di valutazione 	<p>Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio</p> <p>Acquisire le conoscenze in materia di monitoraggio e valutazione della qualità del proprio operato.</p> <p>Applicare su casi reali o didattici le conoscenze e gli schemi di azione introdotti in modo da definire le caratteristiche essenziali di un sistema di valutazione della qualità di un servizio e del proprio operato.</p>	4 4	8 0

		Totale	194	
--	--	--------	-----	--

A.14 Tipo di attestazione prevista

ATTESTAZIONE DI MESSA IN TRASPARENZA DEGLI APPRENDIMENTI

QUALIFICAZIONE REGIONALE ex DGR n. 834/2016

ABILITAZIONE

ALTRO (indicare): _____

Eventuali Note:

A.15 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e Ragione sociale	NEW CONSULTING CORSI & CO S.A.S.
Referente	Cognome e nome: Sciarrone Adriana Tel. 075/9149385 Email: corsi@newconsultingcorsi.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria): newconsultingsas@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	EXPERT S.A.S.
Referente	Cognome e nome: Giuseppe Albucci Tel. 0744 062120 – 340 9786682 Email: info@expertformazione.it

A.19 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Fossato di Vico, via Flaminia 19

N. sede	2
Indirizzo	Terni, via Lucio Libertini 20

N. sede	3
Indirizzo	Città di Castello, via Cortonese, 42

N. sede	4
Indirizzo	Castiglione del Lago, via Piana 1/f-6

N. sede	5
Indirizzo	Perugia, Largo Cacciatori delle Alpi, 5

N. sede	6
Indirizzo	Assisi, via Santa Maria delle Rose, 17

N. sede	7
Indirizzo	Perugia, via Bruno Colli 4 Ponte San Giovanni

N. sede	8
Indirizzo	Bastia Umbra, Piazza Moncada,1

N. sede	9
Indirizzo	Nocera Umbra, via Maccantone snc

N. sede	10
Indirizzo	Valtopina, via Santa Cristina snc

N. sede	11
Indirizzo	Spoletto, via G. Saragat, 16

N. sede	12
Indirizzo	Gualdo Cattaneo, Loc. Fontecupa

N. sede	13
Indirizzo	Orvieto, piazza Corsica 2