

Scheda dettagliata corso di formazione per le competenze digitali
Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL
(rev. Gennaio 2025)

Titolo del corso: **Preparazione all'esame per la certificazione internazionale di alfabetizzazione digitale (CIAD) DigComp 2.2**

Parte A
SOGGETTO REALIZZATORE DELLA FORMAZIONE

A.1 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	ZEFIRO SISTEMI E FORMAZIONE SRL
Referente	Cognome e nome CIPRIANO CLAUDIA Tel. 0753743291 Email c.cipriano@zefiro.org Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) zefirosistemi@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	
Referente	Cognome e nome _____ Tel. Email PEC

Parte B

ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

B.1 Titolo del percorso formativo

PREPARAZIONE ALL'ESAME PER LA CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE DI ALFABETIZZAZIONE DIGITALE (CIAD) DIGCOMP 2.2

B.2 Analisi dei fabbisogni e obiettivi specifici del percorso (max 3.000 caratteri)

Individuare gli obiettivi specifici e i risultati attesi della proposta formativa evidenziando la sua coerenza con i fabbisogni del tessuto imprenditoriale della regione in termini di transizione digitale

“La rivoluzione digitale rappresenta un'enorme occasione per aumentare la produttività, l'innovazione e l'occupazione, garantire un accesso più ampio all'istruzione e alla cultura e colmare i divari territoriali”: questo è l'incipit del PNNR nell'introdurre il pilastro Transizione digitale.

Le tecnologie digitali sono oggi indispensabili nel mondo del lavoro, dell'apprendimento, dell'intrattenimento, per socializzare, fare acquisti e accedere a qualsiasi servizio, dalla sanità alla cultura. Eppure la pubblicazione annuale del DESI (Digital Economy and Society Index), utilizzato dalla Commissione Europea per tenere traccia dei progressi compiuti negli Stati membri in ambito digitale, vede l'Italia intorno alla ventesima posizione nella classifica complessiva e con indicatori di digitalizzazioni inferiori alla media dell'UE: le persone di età compresa tra i 16 e i 74 anni che possiedono almeno competenze digitali di base sono il 42% contro il 56% della media UE; quelle con competenze digitali superiori a quelle di base sono il 22% contro il 31% della media UE e tra questi la percentuale di specialisti TIC rappresenta il 3,6 % degli occupati totale, contro una media UE che è del 4,3%.

L'Italia è al quart'ultimo posto nell'Unione europea per quota percentuale di forza lavoro con competenze digitali superiori a quelle di base; non a caso, un terzo delle assunzioni previste dalle imprese italiane per le quali sono richieste le competenze digitali con elevato grado di importanza è di difficile reperimento. La carenza di competenze digitali è per l'Italia uno dei principali ostacoli allo sviluppo e assume le caratteristiche di una priorità: competenze digitali insufficienti, non diffuse, non adeguate al mondo del lavoro espongono parte rilevante della popolazione al rischio di esclusione sociale e dal mercato del lavoro. La mancanza di competenze interne rappresenta d'altra parte una delle principali ragioni alla base della decisione delle PMI di non intraprendere un percorso di digitalizzazione, rinunciando a cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Basse competenze digitali possono dunque limitare in prospettiva la capacità di assorbimento delle tecnologie digitali, impedendo alle PMI di beneficiare delle potenziali opportunità legate a un uso consapevole di queste.

Attualmente il possesso di competenze digitali è considerato dalle imprese molto importante per il 71% nelle professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione, 62,0% per le professioni tecniche e 52,9% per gli impiegati. Anche per le attività caratterizzate da minore responsabilità e autonomia decisionale o che comportano lo svolgimento di attività manuali la capacità di utilizzare competenze digitali è richiesta mediamente per poco meno del 50% delle entrate programmate.

Il processo di cambiamento in atto nel sistema produttivo sembra dunque generare una differente domanda di lavoro, che per essere soddisfatta richiede l'assunzione di profili professionali con competenze, abilità ed esperienze coerenti con le nuove necessità e/o la realizzazione di interventi formativi finalizzati all'adeguamento e alla crescita di tali competenze.

“La competenza digitale implica l'uso sicuro, critico e responsabile delle tecnologie digitali e il loro impiego nell'apprendimento, nel lavoro e nella partecipazione alla società. Comprende l'alfabetizzazione all'informazione e ai dati, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione ai media, la creazione

di contenuti digitali (compresa la programmazione), la sicurezza (compreso il benessere digitale e le competenze relative alla sicurezza informatica), le questioni relative alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico." (Council Recommendation on Key Competences for Lifelong Learning – Raccomandazione del Consiglio sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente, 22 maggio 2018, ST 9009 2018 INIT).

A questi principi e al fabbisogno di competenze ormai imprescindibili, connesse allo sviluppo e alla diffusione dei sistemi digitali, si rifà il presente percorso formativo, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e le abilità fondamentali per rapportarsi consapevolmente ed efficacemente con le nuove tecnologie, sia nella propria vita personale sia soprattutto nel proprio percorso professionale.

La frequenza del percorso fornirà agli allievi le basi per sostenere l'esame di certificazione internazionale di alfabetizzazione digitale – CIAD DIGCOMP 2.2 di Accredia.

B.3 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
1. Alfabetizzazione su informazioni e dati	<p><u>1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</u> Sapere cosa è Internet e cos'è il web. Sapere quali attività si possono svolgere su Internet. Sapere cosa è un browser e quali sono i principali browser disponibili. Sapere cosa è un collegamento ipertestuale. Sapere cos'è un motore di ricerca e quali sono i principali motori di ricerca per trovare informazioni in Internet. Conoscere tecniche e strategie di ricerca. Svolgere ricerche ben definite e di routine per individuare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali.</p> <p><u>1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</u> Sapere quali sono le principali fonti di informazioni disponibili in Internet. Comprendere lo scopo di diversi tipi di siti. Comprendere l'importanza di valutare criticamente le informazioni online. Valutare la credibilità e l'attendibilità di una informazione trovata in rete.</p> <p><u>1.3 Gestire dati informazioni e contenuti digitali</u> Sapere che i contenuti digitali vengono archiviati come file in rete locale o nel cloud. Archiviare e recuperare un file. Effettuare il backup di su cloud o dispositivo esterno. Scegliere i luoghi di archiviazione più appropriati per le proprie esigenze.</p>
2. Comunicazione e collaborazione	<p><u>2.1 Interagire con gli altri attraverso le tecnologie</u> Sapere cosa si intende per messaggistica istantanea e quali sono i principali sistemi. Conoscere vantaggi e svantaggi della messaggistica istantanea e della posta elettronica. Conoscere i principali sistemi di posta elettronica e la possibilità di gestirla in locale. Leggere una e-mail. Scrivere, rispondere, inoltrare un messaggio di posta elettronica, gestendo correttamente titolo, oggetto e destinatari. Aggiungere un allegato ad un messaggio. Archiviare, cancellare messaggi e allegati.</p> <p><u>2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</u> Sapere cosa si intende con cloud. Sapere che i social network sono luoghi di comunità digitali. Sapere quali sono i principali social network e quali sono le loro caratteristiche. Conoscere le tecnologie digitali di base, come e-mail, cloud storage e piattaforme di messaggistica adatte alla condivisione di dati, informazioni e contenuti digitali.</p>
3. Creazione di contenuti digitali	<p><u>3.1 Sviluppare contenuti digitali</u> Conoscere l'esistenza di vari tipi di contenuto digitale e dei diversi formati di file in cui vengono archiviati. Creare, salvare un documento con un programma</p>

	<p>di gestione testi. Creare, salvare un foglio di calcolo con un programma di foglio elettronico. Inserire dati nelle celle di un foglio di calcolo. Usare le funzioni base di formattazione. Esportare un documento in formato PDF. Ordinare i dati in un foglio di calcolo. Inserire un'immagine in un documento di testo. Inserire formule in un foglio di calcolo.</p> <p><u>3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali</u> Sapere che è possibile modificare contenuti digitali esistenti: aggiornare informazioni, correggere errori, aggiungere nuovi elementi multimediali, adattare contenuti per social media o specifici target.</p>
4. Sicurezza	<p><u>4.1 Proteggere i dispositivi</u> Conoscere i rischi presenti negli ambienti digitali. Sapere che è opportuno creare con regolarità copie di sicurezza dei dati. Comprendere a cosa serve il software antivirus. Sapere cosa si intende per "sito sicuro" e saperlo identificare. Impostare la protezione in un dispositivo per impedire accessi non autorizzati ai propri dati.</p> <p><u>4.2 Proteggere i dati personali e la privacy</u> Sapere che in qualsiasi attività che si svolga in rete occorre tutelare la privacy propria e altrui. Conoscere le tipologie di minacce ai dati personali e sensibili.</p>
5. Risolvere problemi	<p><u>5.1 Risolvere problemi tecnici</u> Conoscere le funzioni principali dei dispositivi digitali più comuni. Sapere cos'è un sistema operativo e quali sono i principali sistemi operativi per computer desktop e portatili. Sapere quali sono i sistemi operativi per tablet e smartphone (Android, iOS). Sapere quali sono i tipi di programmi comunemente utilizzati: suite di ufficio, programmi di elaborazione immagini, browser internet, antivirus. Connettersi a una rete WiFi. Trovare soluzioni su Internet quando ci si trova di fronte ad un problema tecnico.</p>

B.4 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Base - 2

B.5 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste

Per il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti dal percorso, in relazione all'utenza GOL a cui lo stesso si rivolge, sono state definite le caratteristiche dei destinatari in termini di:

- livello di istruzione
- competenze necessarie per la partecipazione.

Rappresentano dunque requisiti di accesso al percorso:

- l'assolvimento del diritto-dovere di istruzione e formazione
- per i cittadini stranieri: la conoscenza della lingua italiana almeno al livello B2 del Quadro Europeo di Riferimento Europeo delle Lingue, da accertarsi tramite lo svolgimento di specifiche prove valutative in ingresso o tramite l'acquisizione da parte del candidato di specifica attestazione
- per i cittadini extracomunitari: il possesso di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.

Per il resto, poiché il percorso fa riferimento all'acquisizione di competenze digitali di base, per l'ammissione non sono richieste conoscenze, abilità o titoli specifici; il corso si rivolge infatti a coloro che non possiedono o possiedono competenze digitali limitate o carenti.

B.6 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore, di cui 20 in presenza e 20 in FAD

B.7 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Alfabetizzazione su informazione e dati	Gestire informazioni e dati	8	4
2	Comunicazione e collaborazione	Comunicare e collaborare tramite le tecnologie digitali	8	4
3	Creazione di contenuti digitali	Creare contenuti digitali	16	8
4	Sicurezza	Proteggere dispositivi e dati	4	2
5	Risoluzione di problemi	Risolvere problemi tecnici	4	2
Totale			40	20

B.8 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC (ripetere per ogni UFC)

Numero UFC/segmento	1	
Titolo UFC/segmento	Alfabetizzazione su informazione e dati	
Titolo della competenza	Gestire informazioni e dati	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze necessarie per articolare le esigenze informative, per individuare e recuperare dati, informazioni e contenuti digitali, per giudicare la rilevanza della fonte e del suo contenuto, per archiviare, gestire e organizzare dati, informazioni e contenuti digitali.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
<i>Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</i>	8	4
<i>Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</i>		
<i>Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</i>		
Totale durata UFC/segmento	8	4

Numero UFC/segmento	2	
Titolo UFC/segmento	Comunicazione e collaborazione	
Titolo della competenza	Comunicare e collaborare tramite le tecnologie digitali	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze necessarie per interagire, comunicare e collaborare tramite le tecnologie digitali, per partecipare alla società e al lavoro, per gestire la propria presenza, identità e reputazione digitale.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD

<i>Interagire con gli altri attraverso le tecnologie</i>	8	4
<i>Utilizzare internet e la posta elettronica sia a fini personali che a fini professionali</i>		
<i>Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</i>		
<i>Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</i>		
Totale durata UFC/segmento	8	4

Numero UFC/segmento	3	
Titolo UFC/segmento	Creazione di contenuti digitali	
Titolo della competenza	Creare contenuti digitali	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze necessarie per creare e modificare contenuti digitali, per migliorare e integrare le informazioni e i contenuti, per comprendere come applicare copyright e licenze.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
<i>Uso di Microsoft Word per l'elaborazione dei testi</i>	16	8
<i>Uso di Microsoft Excel e i fogli di calcolo</i>		
Totale durata UFC/segmento	16	8

Numero UFC/segmento	4	
Titolo UFC/segmento	Sicurezza	
Titolo della competenza	Proteggere dispositivi e dati	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze necessarie per proteggere i dispositivi, i contenuti, i dati personali e la privacy negli ambienti digitali.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
<i>Proteggere i dispositivi</i>	4	2
<i>Proteggere i dati personali e la privacy</i>		
Totale durata UFC/segmento	4	2

Numero UFC/segmento	5	
Titolo UFC/segmento	Risoluzione di problemi	
Titolo della competenza	Risolvere problemi tecnici	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze necessarie per identificare esigenze e difficoltà e risolvere situazioni problematiche in ambienti digitali.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
<i>Computer e dispositivi: hardware. Software e licenze.</i>	4	2
<i>Supporti di memoria</i>		
<i>Individuazione di bisogni e risposte tecnologiche</i>	4	2
Totale durata UFC/segmento	4	2

B.9 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

N. sede	1
Indirizzo	Via Patrono d'Italia, 58 – 06081 Assisi (PG)

N. sede	2
Indirizzo	Piazzetta del Reclusorio, 1 – 06034 Foligno (PG)
N. sede	3
Indirizzo	Via Brunelleschi, snc – 06024 Gubbio (PG)
N. sede	4
Indirizzo	Via Santa Maria di Sette – 06014 Montone (PG)
N. sede	5
Indirizzo	Via Don Lorenzo Milani, 9F – 06012 Città di Castello (PG)
N. sede	6
Indirizzo	Via dell'Arboreto, 62 – 06024 Gubbio (PG)
N. sede	7
Indirizzo	Via Patrono d'Italia, 43/2 – 06081 Assisi (PG)
N. sede	8
Indirizzo	Via dell'Osteria, 5 – 06073 Corciano (PG)
N. sede	9
Indirizzo	Via Orazio Tramontani, 52 – 06135 Perugia
N. sede	10
Indirizzo	Via Patrono d'Italia, 12 – 06081 Assisi (PG)
N. sede	11
Indirizzo	Via Pietro Cestellini, 17 – 06135 Perugia (PG)
N. sede	12

Indirizzo	Fraz. Costa di Trex, 37 – 06081 Assisi (PG)
N. sede	13
Indirizzo	Via Tiberina, 84/R – 06059 Todi (PG)
N. sede	14
Indirizzo	Via Andrea Vici, 20 – 06034 Foligno (PG)
N. sede	15
Indirizzo	Via dell'Artigianato, 1 – 06034 Foligno (PG)
N. sede	16
Indirizzo	Via Saragat, 16 – 06049 Spoleto (PG)
N. sede	17
Indirizzo	Via Aurelio Saffi, 8 – 05100 Terni
N. sede	18
Indirizzo	Via Mentana, 27/E – 05100 Terni
N. sede	19
Indirizzo	Via Donato Bramante, 103 – 05100 Terni (TR)
N. sede	20
Indirizzo	Via I Maggio, 224 – 05022 Amelia (TR)
N. sede	21
Indirizzo	Via delle Acacie, 12 – 05018 Orvieto (TR)

(ripetere se necessario)