

## Scheda dettagliata corso di formazione per le competenze digitali Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL

(rev. Gennaio 2025)

Titolo del corso: **COMPETENZE DIGITALI LIVELLO BASE**

### Parte A SOGGETTO REALIZZATORE DELLA FORMAZIONE

#### A.1 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	<b>RenderCAD srl</b>
Referente	Cognome e nome <b>Trappolino Massimo</b> Tel. <b>0763.450192 / 3393367784</b> E-mail <b>massimo@rendercad.it</b> Indirizzo PEC <b>rendercad@pec.it</b>

#### in partenariato con

Denominazione e ragione sociale	<b>CRATIA srl</b>
Referente	Cognome e nome <b>Monacelli Alessandro</b> Tel. <b>075 32028</b> Email <b>formazione@cratia.it</b> PEC <b>cratia@pec.it</b>

## Parte B

### ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

#### B.1 Titolo del percorso formativo

COMPETENZE DIGITALI LIVELLO BASE

#### B.2 Analisi dei fabbisogni e obiettivi specifici del percorso (max 3.000 caratteri)

*Individuare gli obiettivi specifici e i risultati attesi della proposta formativa evidenziando la sua coerenza con i fabbisogni del tessuto imprenditoriale della regione in termini di transizione digitale*

Fonte: *“sistema informativo excelsior- previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in italia a medio Termine (2021-2025) - scenari per l’orientamento e la programmazione della formazione”:*

*La stima per il periodo 2021-2025 del fabbisogno di personale con capacità di utilizzare con importanza perlomeno intermedia competenze digitali (Per la stima è stata presa in considerazione la quota di “competenze digitali di base” che risulta per i diversi profili professionali dagli ultimi dati annuali dell’indagine Excelsior di Unioncamere-ANPAL.), come l’uso di tecnologie internet, di strumenti di comunicazione visiva e multimediale, è compresa tra 2 milioni e 2,1 milioni di occupati (circa il 57% del fabbisogno totale.....*

*...La capacità di utilizzare gli strumenti elementari del digitale è ormai una competenza di base che i lavoratori debbono possedere, e saranno rilevanti non solo per tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni, specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche e fisiche, ma anche per professori, specialisti in scienze sociali, impiegati addetti alla segreteria e all’accoglienza, addetti alla contabilità. Del resto, la rapida diffusione del telelavoro ha determinato una fortissima accelerazione del processo di digitalizzazione che era già in atto, con due aspetti diversi ma complementari: da un lato il cambiamento in senso digitale di molte attività produttive (smart working, commercio on line, digitalizzazione delle procedure in molti servizi alle imprese e alle persone) e dall’altro una forte crescita “obbligata” delle competenze digitali di molti lavoratori e in generale di un’ampia fascia della popolazione, con particolare riferimento agli studenti e ai professori di tutte le scuole di ogni ordine e grado.*

*...Inoltre, sempre nel quinquennio la stima del fabbisogno di personale con competenze digitali di base, è compresa tra 2 milioni e 2,1 milioni di occupati. Mentre la domanda di figure con un e-skill mix (in possesso con elevato grado di importanza di almeno due e-skill) è stimata tra 886mila e 924mila unità, riguardando professioni maggiormente specializzate, alle quali verrà richiesto di svolgere funzioni con più elevati livelli di complessità.*

*...Secondo questi dati\*, le professioni più esposte sono quelle con una quota significativa di attività che possono essere automatizzate - attività di routine o non autonome - che richiedono un ricorso minimo alle capacità di comunicazione, collaborazione, pensiero critico. Per queste categorie, il rischio di automazione è ulteriormente accentuato dalle difficoltà di accesso alla formazione professionale.*

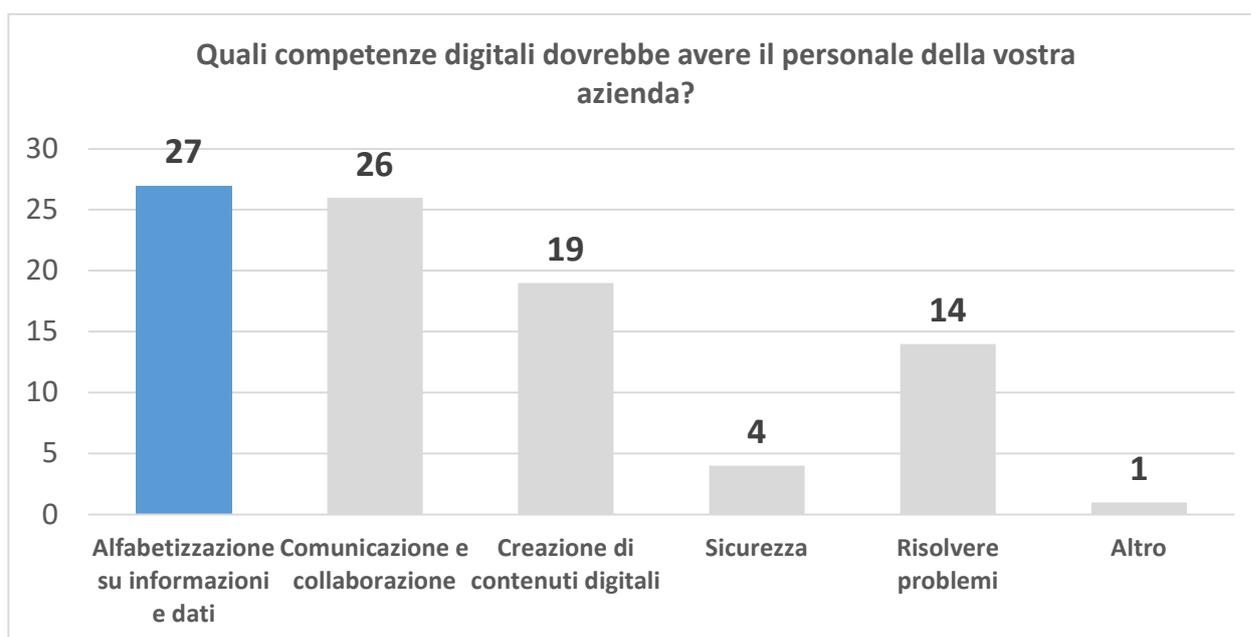
*\*Fonte: Dataset European Skills and Jobs Survey - Cedefop - Indicator Automation risk for occupations Rischio di automazione per le professioni nell'UE27 nel 2020.*

*“Le prime tre occupazioni sono i lavoratori agricoli di sussistenza, i lavoratori dell’artigianato e della stampa e altri lavoratori manifatturieri.)*

I contatti che abbiamo sul territorio con aziende e privati da più venti anni, ci confermano ampiamente questo scenario determinato da una forte esigenza aziendale di dotarsi di personale o di riqualificare il proprio nell’ambito delle competenze digitali. Oltre al continuo rapporto diretto con le aziende del territorio, in diversi momenti negli ultimi anni abbiamo attivato strumenti informatici di rilevazione di fabbisogni formativi che ne permettessero la facile valutazione statistica ma la partecipazione delle aziende non è mai stata di una percentuale alta, evidenza del fatto che sono carenti figure con competenze digitali tali da potersi occupare di operazioni di questo tipo. Comunque i dati in nostro

possesso, sulla base di un discreto numero di soggetti interessati e presenti nel nostro database gestionale e CRM completamente sviluppati internamente ed in continua evoluzione determinata dalle continue dinamiche implementative derivate da fabbisogni quotidiani di gestione aziendale, ci permettono di confermare quanto detto nell'ambito delle competenze digitali almeno di livello base e intermedio.

La nostra ultima indagine realizzata attraverso un sondaggio elaborato attraverso compilazione on-line di un form sul settore agricolo e non (di cui si allega sia il form che i report) organizzato e diffuso attraverso i contatti delle due aziende proponenti i percorsi formativi RenderCAD srl e CRATIA srl rileva un quadro esigenziale nelle prime tre aree del quadro delle competenze DIGICOM 2.1. Sono state inviate le email contenente il link per accedere al sondaggio dal sito di RenderCAD ed i risultati sono riportati nei grafici.



### B.3 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
<p><i>Area di competenze 1:</i></p> <p>Alfabetizzazione su informazioni e dati</p>	<p>1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e i contenuti digitali.</p> <p><i>Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.</i></p> <p>1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p><i>Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali. Organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato. enti digitali. Organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato.</i></p>
<p><i>Area di competenze 2:</i></p> <p>Comunicazione e Collaborazione</p>	<p>2.1 Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali.</p> <p><i>Interagire attraverso diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto.</i></p> <p>2.2 Condividere le informazioni attraverso le tecnologie digitali.</p> <p><i>Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.</i></p>

Area di competenze 3: Creazione di Contenuti digitali	3.1 Sviluppare contenuti digitali <i>Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati per esprimersi attraverso mezzi digitali.</i>
---	---

#### B.4 Livello di padronanza

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso*

LIVELLO BASE 2

#### B.5 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

*Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/ o ad altre conoscenze/ competenze richieste*

Assolvimento da parte dei partecipanti del diritto-dovere di istruzione e formazione.

- Per i cittadini stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.
- I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso

#### B.6 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore di cui 12 in FAD sincrona

#### B.7 Articolazione del percorso formative

N.	Titolo UFC	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	La Navigazione, la ricerca ed il filtraggio dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali	Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e i contenuti digitali	6	2
2	La gestione dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali.	Gestire dati, informazioni e contenuti digitali	6	2
3	L'interazione con gli altri attraverso le tecnologie digitali	Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali.	6	2
4	La condivisione delle informazioni attraverso le tecnologie digitali	Condividere le informazioni attraverso le tecnologie digitali.	6	2
5	L'elaborazione dei contenuti digitali	Sviluppare contenuti digitali	16	4
Totale			40	12

## B.8 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC

<b>Numero UFC</b>	<b>1</b>	
<b>Titolo UFC</b>	La Navigazione, la ricerca ed il filtraggio dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali	
<b>Titolo della competenza</b>	Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e i contenuti digitali	
<b>Obiettivo formativo</b>	A livello base, in autonomia con un supporto adeguato, l'obiettivo di questa UFC è fornire al discente le competenze al fine di permettere di individuare i propri fabbisogni informativi, trovare dati, informazioni e contenuti attraverso una semplice ricerca in ambienti digitali, scoprire come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno, di identificare semplici strategie di ricerca personali. Nello specifico il discente apprenderà le origini della rete; a riconoscere ed impostare in autonomia con un supporto adeguato: i settaggi ed effettuare la connessione ad internet anche su mobile; le reti mobili di ultima generazione; la navigazione sui Browser web manipolando i comandi del browser Google Chrome.	
<b>Contenuti e progressione delle attività</b>	Durata (ore)	di cui FAD
Internet e il web	2	
Connessione ad internet, Browser e navigazione; Google Chrome	4	2
Totale durata UFC	6	

<b>Numero UFC</b>	<b>2</b>	
<b>Titolo UFC</b>	La gestione dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali.	
<b>Titolo della competenza</b>	Gestire dati, informazioni e contenuti digitali	
<b>Obiettivo formativo</b>	A livello base, in autonomia e con un supporto adeguato, l'obiettivo di questa UFC è di incrementare le conoscenze, fornire competenze per permettere al discente di individuare come organizzare, archiviare e recuperare con facilità dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali; riconoscere dove organizzarli in modo semplice in un ambiente strutturato. Nello specifico il discente apprenderà ad individuare e riconoscere i comandi dell'interfaccia grafica.	
<b>Contenuti e progressione delle attività</b>	Durata (ore)	di cui FAD
Desktop- File e cartelle	6	2
Totale durata UFC	6	

<b>Numero UFC</b>	<b>3</b>	
<b>Titolo UFC</b>	L'interazione con gli altri attraverso le tecnologie digitali	
<b>Titolo della competenza</b>	Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali	
<b>Obiettivo formativo</b>	A livello base, in autonomia e con un supporto adeguato, l'obiettivo di questa UFC è di scegliere tecnologie digitali semplici per l'interazione e di identificare adeguati mezzi di comunicazione semplici per un determinato contesto. Nello specifico in autonomia e con un supporto adeguato apprenderà come scegliere forme alternative di Login; ad identificare software Voip e instant messaging anche sui dispositivi mobili.	
<b>Contenuti e progressione delle attività</b>	Durata (ore)	di cui FAD
Account Google-VoIP, Instant Messaging, chat Smartphone e tablet	4	2
	2	
Totale durata UFC	6	

<b>Numero UFC</b>	<b>4</b>	
<b>Titolo UFC</b>	La condivisione delle informazioni attraverso le tecnologie digitali	
<b>Titolo della competenza</b>	Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali	
<b>Obiettivo formativo</b>	A livello base, in autonomia e con un supporto adeguato, l'obiettivo di questa UFC è di riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali; di individuare prassi semplici di riferimento e attribuzione. Nello specifico apprenderà: a riconoscere le funzioni fondamentali della posta elettronica; ad individuare semplici percorsi per l'utilizzo della posta elettronica di Google - Gmail.	
<b>Contenuti e progressione delle attività</b>	Durata (ore)	di cui FAD
Utilizzo della posta elettronica Gmail	6	2
Totale durata UFC	6	

<b>Numero UFC</b>	<b>5</b>	
<b>Titolo UFC</b>	L'elaborazione dei contenuti digitali	
<b>Titolo della competenza</b>	Sviluppare contenuti digitali	
<b>Obiettivo formativo</b>	A livello base, in autonomia e con un supporto adeguato, l'obiettivo di questa UFC è di individuare modalità per creare e modificare contenuti semplici in formati semplici, di scegliere come esprimersi attraverso la creazione di strumenti digitali semplici. Nello specifico apprenderà: (Microsoft	

	Word-livello base) l'interfaccia del software, ad impostare un documento utilizzando i comandi di base, a modificare e stampare un documento; (Microsoft Excel- livello base) l'interfaccia del software; il foglio di lavoro e le sue impostazioni; a modificare e creare un documento semplice; a salvare il documento e stamparlo;	
<b>Contenuti e progressione delle attività</b>	Durata (ore)	di cui FAD
Elaboratore di testi: Microsoft Word	8	2
Fogli di calcolo: Microsoft Excel	8	2
Totale durata UFC	16	

**B.9 Sedi di svolgimento del percorso** (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

N. sede	<b>RenderCAD srl</b>
Indirizzo	Via Monte Fumaiolo, 17-19 ORVIETO (TR)

N. sede	<b>CRATIA Srl</b>
Indirizzo	via Catanelli 70 Ponte San Giovanni PERUGIA (PG)