

Scheda dettagliata corso di formazione per le competenze digitali Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL

(rev. Gennaio 2025)

Titolo del corso: PREPARAZIONE ALLA CERTIFICAZIONE EIPASS

Parte A SOGGETTO REALIZZATORE DELLA FORMAZIONE

A.1 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	PROFESSIONAL TRAINING SRL
Referente	Cognome e nome M. Raffaella Polegri Tel. 366/7055465 Email rapol@tiscali.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) professional@legalmail.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	
Referente	Cognome e nome _____ Tel. Email PEC

Parte B ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

B.1 Titolo del percorso formativo

PREPARAZIONE ALLA CERTIFICAZIONE EIPASS

B.2 Analisi dei fabbisogni e obiettivi specifici del percorso (max 3.000 caratteri)

Individuare gli obiettivi specifici e i risultati attesi della proposta formativa evidenziando la sua coerenza con i fabbisogni del tessuto imprenditoriale della regione in termini di transizione digitale

L'emergenza sanitaria ha cambiato il mercato del lavoro. Le aziende investono in tecnologia (il 71% in tecnologie digitali, in nuove formule organizzative ed in nuovi modelli di business) e le competenze digitali sono richieste nel 60% dei casi. E' quanto emerge dall'indagine del Sistema Informativo Excelsior di Unioncamere e Anpal realizzata in collaborazione con il Centro Studi delle Camere di Commercio Tagliacarne, dunque in questa direzione vanno necessariamente le richieste di personale.

L'aumento della crescita di competenze digitali riguarda le professioni più disparate, con un indice di cambiamento in alcuni ambiti superiore al 75%, la richiesta di personale con competenze digitali nel 38% dei casi arriva dal settore dei servizi amministrativi e di supporto, il 26,9% dall'industria, il 15,4% dal settore ICT, il 7,7% dagli studi di consulenza.

In questo contesto la provincia di Terni risulta essere quella in cui ci sono le maggiori difficoltà a livello nazionale di reperimento di personale. Per le imprese del territorio ternano, le capacità più difficili da reperire tra i candidati sono quelle matematico-informatiche (59,3%). Ma anche la provincia di Perugia non è messa benissimo: si colloca in 30esima posizione (45%) su un totale di 105 province.

A Terni in particolare è molto difficile trovare persone con "capacità di utilizzare competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e la capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale" lo squilibrio tra domanda e offerta raggiunge il 51,5%. Difficile la situazione anche nel capoluogo, dove le difficoltà di reperimento raggiungono il 43,6%.

Le competenze digitali sono necessarie in ogni ambito e settore, nessuna attività può prescindere l'utilizzo di internet o della posta elettronica, tra l'altro consultabili comodamente con un qualsiasi smartphone, appannaggio di tutti.

B.3 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
1 Alfabetizzazione su informazioni e dati	1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e i contenuti digitali Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.
1 Alfabetizzazione su informazioni e dati	1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali Analizzare, confrontare e valutare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali. Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica dati, informazioni e contenuti digitali
1 Alfabetizzazione su informazioni e dati	1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali. Organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato.

3 Creazione di Contenuti Digitali	3.1 Sviluppare Contenuti Digitali Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.
-----------------------------------	--

B.4 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Intermedio 4

B.5 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste

Requisiti di accesso: assolvimento da parte dei partecipanti del diritto-dovere di istruzione e formazione. Per i cittadini stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo. I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso. Conoscenza informatica livello base

B.6 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore di cui 20 aula e 20 in fad

B.7 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Navigazione e ricerca	Alfabetizzazione su informazioni e dati	7	7
2	Valutazione e analisi dei dati	Alfabetizzazione su informazioni e dati	5	5
3	Gestione e organizzazione dei dati	Alfabetizzazione su informazioni e dati	5	5
4	Sviluppo e modifica dei contenuti digitali	Creazione di Contenuti Digitali	23	3
Totale			40	20

B.8 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC (ripetere per ogni UFC)

Numero UFC/segmento	1
Titolo UFC/segmento	Navigazione e ricerca
Titolo della competenza	Alfabetizzazione su informazioni e dati
Obiettivo formativo	Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore) di cui FAD

Modulo 1. <ul style="list-style-type: none"> • illustrare fabbisogni informativi; • organizzare le ricerche di dati, informazioni e contenuti in ambienti digitali; • descrivere come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno; • organizzare strategie di ricerca personali. 	07	07
Totale durata UFC/segmento	07	07

Numero UFC/segmento	2	
Titolo UFC/segmento	Valutazione e analisi dei dati	
Titolo della competenza	Alfabetizzazione su informazioni e dati	
Obiettivo formativo	Valutare dati, informazioni e contenuti digitali Analizzare, confrontare e valutare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali. Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica dati, informazioni e contenuti digitali	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1. • eseguire l'analisi, il confronto e la valutazione di fonti di dati, informazioni e contenuti digitali; • eseguire l'analisi, l'interpretazione e la valutazione di dati, informazioni e contenuti digitali. 	05	05
Totale durata UFC/segmento	05	05

Numero UFC/segmento	3	
Titolo UFC/segmento	Gestione e organizzazione dei dati	
Titolo della competenza	Alfabetizzazione su informazioni e dati	
Obiettivo formativo	Gestire dati, informazioni e contenuti digitali Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali. Organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1. • organizzare informazioni, dati e contenuti affinché possano essere facilmente archiviati e recuperati; 	05	05

<ul style="list-style-type: none"> organizzare informazioni, dati e contenuti in un ambiente strutturato. 		
Totale durata UFC/segmento	05	05

Numero UFC/segmento	4	
Titolo UFC/segmento	Sviluppo e modifica dei contenuti digitali	
Titolo della competenza	Creazione di Contenuti Digitali	
Obiettivo formativo	Sviluppare Contenuti Digitali Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
<ul style="list-style-type: none"> Modulo 1. <ul style="list-style-type: none"> individuare modalità per creare e modificare contenuti digitali in diversi formati; esprimermi attraverso la creazione di materiali digitali. 	23	03
Totale durata UFC/segmento	23	03

B.9 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

C	N. sede	1
Indirizzo		Via delle Acacie 39 05018 Orvieto TR
	N. sede	2
Indirizzo		Via Manara 6 05100 Terni TR
	N. sede	3
Indirizzo		Via Galvani 11 Terni
	N. sede	4
Indirizzo		Via del Cassero 20 Terni
	N. sede	5

Indirizzo	Via Alberto Migliorati 4 Perugia
N. sede	6
Indirizzo	Via XXV Aprile 5 Todi
N. sede	7
Indirizzo	Via Madonna dei Perugini snc Gubbio
N. sede	8
Indirizzo	Via A. Volta 7 Gubbio
N. sede	9
Indirizzo	Via Madonna del Capezzale 13 Bastia Umbra
N. sede	10
Indirizzo	Via dell'Artigianato 1 Foligno
N. sede	11
Indirizzo	Via Roma 27 Foligno
N. sede	12
Indirizzo	Via La Louviere 1 Foligno
N. sede	13
Indirizzo	Via del Sacro Cuore 11 Spoleto
N. sede	14
Indirizzo	Via Cacciatori del Tevere 6 Città di Castello
N. sede	15
Indirizzo	Via Tiberina Sud 330 Deruta

N. sede	16
Indirizzo	Via Pieve San Apollinare 3 Assisi

N. sede	17
Indirizzo	Via Ponte Nestore 45 Marsciano

(ripetere se necessario)