

## Scheda dettagliata corso di formazione per le competenze digitali Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL

(rev. Gennaio 2025)

Titolo del corso: Corso di preparazione alla Certificazione DigComp 2.2 per  
utente qualificato di computer (CIAD)

### Parte A

#### SOGGETTO REALIZZATORE DELLA FORMAZIONE

#### A.1 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	FUTURO consorzio formazione artigianato e piccola impresa
Referente	Cognome e nome Chiacchella Adriana Tel. 0755173143 Email a.chiacchella@ecipaumbria.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) ecipaumbria@pec.it

#### in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	Associazione Cnos Fap Regione Umbria
Referente	Cognome e nome Massinelli Federico Tel. 0755733882 Email federico.massinelli@cnosumbria.it

## Parte B

### ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

#### B.1 Titolo del percorso formativo

#### **Corso di preparazione alla Certificazione DigComp 2.2 per utente qualificato di computer (CIAD)**

CIAD - Certificazione Internazionale di Alfabetizzazione Digitale

CONSORZIO FUTURO È TEST CENTER ABILITATO AICA ALL'EROGAZIONE DELL'ESAME DIGCOMP 2.2

#### B.2 Analisi dei fabbisogni e obiettivi specifici del percorso (max 3.000 caratteri)

*Individuare gli obiettivi specifici e i risultati attesi della proposta formativa evidenziando la sua coerenza con i fabbisogni del tessuto imprenditoriale della regione in termini di transizione digitale*

La presente indagine si pone come obiettivo l'individuazione del set di competenze digitali di cittadinanza fissate nel DigComp, il cui possesso incontri il gradimento delle imprese umbre e costituisca elemento di forte occupabilità nel mercato del lavoro regionale. Nella Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio del 2006 troviamo questa definizione di competenza digitale: "consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Le competenze digitali sono fondamentali per realizzare la cittadinanza digitale, per garantire l'inclusione digitale e per accedere e partecipare alla società della conoscenza con una piena consapevolezza digitale." Per definire le competenze digitali dei cittadini il Joint Research Centre (JRC) della Commissione europea ha creato il modello **DigComp**, la cui versione attuale **DigComp 2.2** è organizzata in **5 aree di competenza, 21 competenze e 8 livelli di padronanza**.

L'indagine che abbiamo svolto con CNA mira a identificare le competenze digitali<sup>1</sup> previste dal modello DigComp, in particolare quelle che le imprese umbre considerano fondamentali per l'occupabilità nel mercato del lavoro.

Un sondaggio condotto tra le imprese umbre (gennaio 2025 - CNA Umbria) ha evidenziato la necessità di competenze come: interagire digitalmente, sviluppare contenuti, proteggere dispositivi, ricercare e gestire dati, programmare, e condividere informazioni digitali. Il mercato del lavoro richiede principalmente **un livello intermedio di competenza**, utile in contesti aziendali dinamici.

Il percorso formativo "Certificazione DigComp 2.2 per utente qualificato di computer (CIAD)" risponde ai fabbisogni delle imprese umbre, che affrontano un ritardo nell'adozione delle competenze digitali, in particolare nelle PMI.

Gli obiettivi specifici del percorso pertanto includono:

- Colmare il gap di competenze digitali per raggiungere il livello "utente qualificato" di DigComp 2.2.
- Preparare alla certificazione CIAD, riconosciuta a livello internazionale.
- Aumentare l'occupabilità nei settori digitali.
- Promuovere la transizione digitale nelle imprese umbre, rendendole più competitive.

Di seguito i risultati attesi previsti:

- partecipanti capaci di utilizzare strumenti digitali per la comunicazione, la gestione di contenuti e la risoluzione di problemi, nonché la comprensione delle implicazioni etiche e legali dell'uso delle tecnologie.

- aumento dei lavoratori certificati CIAD in Umbria, con un impatto positivo sulla competitività delle imprese locali.

<sup>1</sup> Il rapporto AICA (Novembre 2024) sulle competenze digitali ci mostra un quadro preoccupante, dal quale emerge evidente una diffuso fabbisogno di digital skills in tutta la pluralità di soggetti intervistati: studenti (scuole secondarie, ITS e Università), docenti e lavoratori - <https://www.aicanet.it>

Il percorso formativo risponde alle esigenze del tessuto imprenditoriale umbro, supportando la transizione digitale e la crescita in competitività e innovazione.

### B.3 Articolazione delle competenze di riferimento

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze*

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
Alfabetizzazione su informazioni e dati	<p>1.1 NAVIGARE, RICERCARE E FILTRARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.</p> <p>1.2 VALUTARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI Analizzare, confrontare e valutare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali. Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica dati, informazioni e contenuti digitali.</p> <p>1.3 GESTIRE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali. Organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato.</p>
Comunicazione e collaborazione	<p>2.1 INTERAGIRE CON GLI ALTRI ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE Interagire tramite diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto.</p> <p>2.2 CONDIVIDERE INFORMAZIONI ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.</p> <p>2.3 ESERCITARE LA CITTADINANZA ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI Partecipare alla vita sociale attraverso l'utilizzo di servizi digitali pubblici e privati. Trovare opportunità di self-empowerment e cittadinanza partecipativa attraverso le tecnologie digitali più appropriate.</p> <p>2.4 COLLABORARE ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI Utilizzare gli strumenti e le tecnologie per i processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e know-how.</p> <p>2.5 NETIQUETTE Essere al corrente delle norme comportamentali e del know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali. Adeguare le strategie di comunicazione al pubblico specifico e tenere conto delle differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali.</p> <p>2.6 GESTIRE L'IDENTITÀ DIGITALE Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la propria reputazione, gestire i dati che uno ha prodotto, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali.</p>
Creazione di contenuti digitali	<p>3.1 SVILUPPARE CONTENUTI DIGITALI Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.</p> <p>3.2 INTEGRARE E RIELABORARE CONTENUTI DIGITALI Modificare, affinare, migliorare e integrare informazioni e contenuti all'interno di un corpus di conoscenze esistente per creare conoscenze e contenuti nuovi, originali e rilevanti.</p> <p>3.3 COPYRIGHT E LICENZE</p>

	<p>Capire come il copyright e le licenze si applicano ai dati, alle informazioni e ai contenuti digitali.</p> <p>3.4 PROGRAMMAZIONE</p> <p>Pianificare e sviluppare una sequenza di istruzioni comprensibili da parte di un sistema informatico per risolvere un determinato problema o svolgere un compito specifico.</p>
Sicurezza	<p>4.1 PROTEGGERE I DISPOSITIVI</p> <p>Proteggere i dispositivi e i contenuti digitali e comprendere i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali. Conoscere le misure di sicurezza e protezione e tenere in debita considerazione l'affidabilità e la privacy.</p> <p>4.2 PROTEGGERE I DATI PERSONALI E LA PRIVACY</p> <p>Proteggere i dati personali e la privacy negli ambienti digitali.</p> <p>Capire come utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo sé stessi e gli altri dai danni. Comprendere che i servizi digitali hanno un "regolamento sulla privacy" (Privacy Policy) per informare gli utenti sull'utilizzo dei dati personali raccolti.</p> <p>4.3 PROTEGGERE LA SALUTE E IL BENESSERE</p> <p>Essere in grado di evitare rischi per la salute e minacce al benessere psico-fisico quando si utilizzano le tecnologie digitali. Essere in grado di proteggere sé stessi e gli altri da possibili pericoli negli ambienti digitali (ad esempio il cyberbullismo). Essere a conoscenza delle tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale.</p> <p>4.4 PROTEGGERE L'AMBIENTE</p> <p>Essere consapevoli dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.</p>
Risolvere problemi	<p>5.1 RISOLVERE PROBLEMI TECNICI</p> <p>Individuare problemi tecnici nell'utilizzo dei dispositivi e degli ambienti digitali e risolverli (dalla ricerca e risoluzione di piccoli problemi alla risoluzione di problemi più complessi).</p> <p>5.2 INDIVIDUARE BISOGNI E RISPOSTE TECNOLOGICHE</p> <p>Verificare le esigenze e individuare, valutare, scegliere e utilizzare gli strumenti digitali e le possibili risposte tecnologiche per risolverle. Adeguare e personalizzare gli ambienti digitali in base alle esigenze personali (ad esempio, l'accessibilità).</p> <p>5.3 UTILIZZARE IN MODO CREATIVO LE TECNOLOGIE DIGITALI</p> <p>Utilizzare gli strumenti e le tecnologie digitali per creare conoscenza e innovare processi e prodotti. Partecipare individualmente e collettivamente ai processi cognitivi per comprendere e risolvere problemi concettuali e situazioni problematiche negli ambienti digitali.</p> <p>5.4 INDIVIDUARE I DIVARI DI COMPETENZE DIGITALI</p> <p>Capire dove occorre migliorare o aggiornare i propri fabbisogni di competenze digitali. Essere in grado di supportare gli altri nello sviluppo delle proprie competenze digitali. Ricercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale.</p>

#### **B.4 Livello di padronanza**

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso*

Al termine del percorso formativo i partecipanti acquisiranno le competenze indicate con un livello di padronanza INTERMEDIO livello 4 - DigComp 2.2 e INTERMEDIO livello 4 - AICA

## B.5 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

*Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste*

- Assolvimento da parte dei partecipanti del diritto-dovere di istruzione e formazione;
- Livello base di padronanza delle competenze informatiche;
- Per i cittadini stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.

## B.6 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore (20 ore di aula/laboratorio, 20 ore FAD\*)

\*La FAD, pari al 50% delle ore totali previste, verrà attivata qualora ne ricorrano le condizioni, ovvero in caso di necessità dichiarata da uno o più partecipanti. Nel caso l'esigenza venga manifestata solo da uno o alcuni dei partecipanti, le lezioni potranno essere erogate, per il numero di ore previste in FAD, anche in modalità mista (contemporaneamente in presenza e a distanza).

## B.7 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Alfabetizzazione su informazioni e dati	1.1. Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali	8	4
2		1.2. Valutare dati, informazioni e contenuti digitali		
3		1.3. Gestire dati, informazioni e contenuti digitali		
4	Comunicazione e collaborazione	2.1. Interagire con gli altri attraverso le tecnologie	8	4
5		2.2. Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali		
6		2.3. Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali		
7		2.4. Collaborare attraverso le tecnologie digitali		
8		2.5. Netiquette		
9		2.6. Gestire l'identità digitale		
10	Creazione di contenuti digitali	3.1. Sviluppare contenuti digitali	8	4
11		3.2. Integrare e rielaborare contenuti digitali		
12		3.3. Copyright e licenze		
13		3.4. Programmazione		
14	Sicurezza	4.1. Proteggere i dispositivi	8	4
15		4.2. Proteggere i dati personali e la privacy		
16		4.3. Proteggere la salute e il benessere		

17		4.4. Proteggere l'ambiente		
18	Risolvere problemi	5.1. Risolvere problemi tecnici	8	4
19		5.2. Individuare bisogni e risposte tecnologiche		
20		5.3. Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali		
21		5.4. Individuare i divari di competenze digitali		
		TOTALE	40	20

## B.8 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC (ripetere per ogni UFC)

Numero UFC/segmento	1	
Titolo UFC/segmento	Alfabetizzazione su informazioni e dati	
Titolo della competenza	1.1. Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali 1.2. Valutare dati, informazioni e contenuti digitali 1.3. Gestire dati, informazioni e contenuti digitali	
Obiettivo formativo	Articolare le esigenze informative, individuare e recuperare dati, informazioni e contenuti digitali. Giudicare la rilevanza della fonte e del suo contenuto. Archiviare, gestire e organizzare dati, informazioni e contenuti digitali.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
Internet, web, motori di ricerca, social media e piattaforme di contenuti che utilizzano algoritmi di IA.	3	3
Le informazioni online e le fake news	2	/
Gli archivi dei dati digitali (numeri, testi, immagini, suoni, video)	3	1
Totale durata UFC/segmento	8	4

Numero UFC/segmento	2	
Titolo UFC/segmento	Comunicazione e collaborazione	
Titolo della competenza	2.1. Interagire con gli altri attraverso le tecnologie 2.2. Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali 2.3. Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali 2.4. Collaborare attraverso le tecnologie digitali 2.5. Netiquette 2.6. Gestire l'identità digitale	
Obiettivo formativo	Interagire, comunicare e collaborare tramite le tecnologie digitali, tenendo conto della diversità culturale e generazionale. Utilizzare i servizi digitali pubblici e privati e la cittadinanza attiva. Gestire la propria presenza, identità e reputazione digitale.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
Comunicazione e collaborazione in ambienti digitali	2	/
Cloud, social network, AI	2	/
E-government, e-Health, comunità virtuali (es. Wikipedia) Firma digitale e AI	1	1
La didattica e il lavoro a distanza -Teams e Google WorkSpace	1	1
Comportamenti inappropriati negli ambienti digitali	1	1
Identità digitale, autenticazione per accedere ai servizi online, la cittadinanza digitale	1	1
Totale durata UFC/segmento	8	4

Numero UFC/segmento	3	
Titolo UFC/segmento	Creazione di contenuti digitali	
Titolo della competenza	3.1. Sviluppare contenuti digitali 3.2. Integrare e rielaborare contenuti digitali 3.3. Copyright e licenze 3.4. Programmazione	
Obiettivo formativo	Creare e modificare contenuti digitali. Migliorare e integrare le informazioni e i contenuti in un corpus di conoscenze esistenti, comprendendo come applicare il copyright e le licenze. Saper dare istruzioni comprensibili ad un sistema informatico.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
Sviluppare contenuti digitali/IA, realtà virtuale e aumentata	4	/
Aggiornare informazioni, correggere errori, aggiungere nuovi elementi multimediali, adattare contenuti per social media o specifici target.	2	2
Elementi base della normativa su diritto d'autore/copyright/ Software di tipo proprietario e di tipo opensource.	1	1
Algoritmi e programmazione	1	1
Totale durata UFC/segmento	8	4

Numero UFC/segmento	4	
Titolo UFC/segmento	Sicurezza	
Titolo della competenza	4.1. Proteggere i dispositivi 4.2. Proteggere i dati personali e la privacy 4.3. Proteggere la salute e il benessere 4.4. Proteggere l'ambiente	
Obiettivo formativo	Proteggere i dispositivi, i contenuti, i dati personali e la privacy negli ambienti digitali. Proteggere la salute fisica e psicologica ed essere competenti in materia di tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale. Essere consapevoli dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
I diversi rischi presenti negli ambienti digitali, come il furto d'identità, le truffe e gli attacchi malware/siti sicuri antivirus e protezione dati personali	4	/
Privacy e protezione dati personali	2	2
Benessere digitale	1	1
L'impatto ambientale delle tecnologie digitali	1	1
Totale durata UFC/segmento	8	4

Numero UFC/segmento	5	
Titolo UFC/segmento	Risolvere problemi	
Titolo della competenza	5.1. Risolvere problemi tecnici	

	5.2. Individuare bisogni e risposte tecnologiche 5.3. Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali 5.4. Individuare i divari di competenze digitali	
Obiettivo formativo	Identificare esigenze e problemi e risolvere difficoltà concettuali e situazioni problematiche in ambienti digitali. Utilizzare gli strumenti digitali per innovare processi e prodotti. Mantenersi aggiornati sull'evoluzione del digitale.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
Problemi tecnici nell'utilizzo dei dispositivi e degli ambienti digitali	3	3
<i>Bring Your Own Device</i> - verificare, individuare, valutare, scegliere e utilizzare gli strumenti digitali e le possibili risposte tecnologiche - personalizzare gli ambienti digitali – pagamenti digitali	2	/
Idee e progetti e tecnologie digitali.	2	/
Difficoltà nell'uso delle tecnologie digitali e fabbisogno digital skills	1	1
Totale durata UFC/segmento	8	4

**B.9 Sedi di svolgimento del percorso** (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

N. sede	1
Indirizzo	<b>VIA FONTIVEGGE, 55 - PERUGIA</b>
N. sede	2
Indirizzo	<b>VIA DON BOSCO N. 7 - PERUGIA</b>
N. sede	3
Indirizzo	<b>VIA TUDERTE N.7/B - MARSCIANO (PG)</b>

N. sede	4
Indirizzo	<b>VIA ISOLABELLA N. 18 - FOLIGNO</b>

N. sede	5
<b>Indirizzo</b>	<b>VIA DELLA STAZIONE – Castiglione del Lago (PG)</b>

N. sede	6
Indirizzo	<b>VIA TUDERTE, 350 – Narni (TR)</b>

N. sede	7
Indirizzo	<b>Strada di Cardeto, 61 - TERNI</b>

N. sede	8
Indirizzo	<b>Via Nazionale – Fabro (TR)</b>

(ripetere se necessario)