

Scheda dettagliata corso di formazione per le competenze digitali
Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL
(rev. Gennaio 2025)

Titolo del corso:

*Preparazione alla certificazione EIPASS:
Il Percorso Rapido e Completo richiesto dal mercato del lavoro*

Parte A
SOGGETTO REALIZZATORE DELLA FORMAZIONE

A.1 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	Form&Job s.r.l.	
Referente	Cognome e nome	Riccardo Foti
	Tel.	3286783304
	Email	formazione@formazionelavoroumbria.it
	Indirizzo PEC	formjob@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	En.A.I.P. Perugia	
Referente	Cognome e nome	Moretti Alessandro
	Tel.	3477774517
	Email	presidente@acliperugia.it

Parte B

ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

B.1 Titolo del percorso formativo

Preparazione alla certificazione EIPASS:
Il Percorso Rapido e Completo richiesto dal mercato del lavoro

B.2 Analisi dei fabbisogni e obiettivi specifici del percorso (max 3.000 caratteri)

Individuare gli obiettivi specifici e i risultati attesi della proposta formativa evidenziando la sua coerenza con i fabbisogni del tessuto imprenditoriale della regione in termini di transizione digitale

Le **competenze digitali** sono tutt'ora una evidente **criticità** per il nostro Paese ove si riscontra un ritardo cronico anche con un divario a livello europeo ove, in fondo alla graduatoria, si collocano la Romania con il 27,8%, preceduta dalla Bulgaria (31,2%), dalla Polonia (42,9%) e dall'Italia (45,7%). Diversi rapporti (Istat, Ocse, Osservatorio Competenze Digitali, Repubblica Digitale) sulle **competenze digitali** certificano il **ritardo dell'Italia** ed una **situazione nazionale non positiva** ultimamente anche con una regressione delle competenze digitali della fascia giovanile. La quota di popolazione con **competenze digitali almeno di base è al 46%** e il mismatch tra domanda e offerta di professionisti ICT si dimensiona oltre le 100mila posizioni mancanti, configurando una carenza di sistema da superare e con un trend preoccupante relativo alle competenze delle fasce giovanili.

Il rapporto Istat "Cittadini e ICT" conferma il dato non positivo della maggioranza della popolazione senza competenze digitali almeno di base, ed un dato della popolazione della fascia 16-19 che è peggiorato di circa tre punti, ed è adesso del 55,9%, inferiore di quasi sei punti rispetto alla fascia 20-24, in una dinamica di popolazione in decrescita. Rispetto alle aree del Digital Competence Framework for Citizens (DigComp) ed in un contesto in cui continua a crescere l'utilizzo di Internet (circa l'86% della popolazione 16-74 anni), anche se non raggiunge ancora i livelli dei Paesi europei di riferimento e sale anche l'utilizzo dei servizi digitali per l'acquisto di prodotti e servizi (raggiungendo circa il 57% della popolazione tra 18 e 74 anni), la compresenza di una quota maggioritaria di popolazione non in possesso di competenze di base su tutte le cinque aree DigComp rimane senz'altro preoccupante. La presente proposta intende assicurare competenze specifiche digitali anche considerando che **l'obiettivo target** fissato per il 2030 in Europa e nel nostro Paese è che l'80% di cittadini abbiano competenze digitali almeno di base per le aree individuati dal DigComp. I dati webstat della Regione Umbria evidenziano come la regione presenti rilevanti criticità in termini di transizione digitale e nell'uso delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione da parte di famiglie e individui": ad esempio la percentuale di famiglie che non dispongono di accesso a internet a casa (17,3%) è superiore a quella media nazionale (15,9%) e a quella della ripartizione Centro (14,3%). L'Umbria fa registrare una percentuale più alta degli utenti 16-74 anni con competenza di base (25,2%) contro il 23,5% dell'Italia e nella modalità competenza superiore al livello base la percentuale è del 21,9% in Umbria e 22,2% in Italia. Di fronte a questi dati è evidente la necessità di trasferire ai partecipanti competenze digitali ormai assolutamente indispensabili e necessarie sia a livello privato e personale

ma anche per un inserimento in qualsiasi contesto lavorativo

B.3 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
Alfabetizzazione su informazioni e dati	Valutare dati, informazioni e contenuti digitali Gestire dati, informazioni e contenuti digitali
Comunicazione e collaborazione	Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali Collaborare attraverso le tecnologie digitali Netiquette Gestire l'identità digitale
Creazione di contenuti digitali	Sviluppare contenuti digitali Copyright e licenze Programmazione
Sicurezza	Proteggere i dispositivi Proteggere i dati personali e la privacy Proteggere la salute e il benessere Proteggere l'ambiente
Risolvere problemi	Risolvere problemi tecnici Individuare bisogni e risposte tecnologiche Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali Individuare i divari di competenze digitali

B.4 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

La proposta formativa - rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 - permetterà ai partecipanti di acquisire il livello di padronanza avanzato.

B.5 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste

I destinatari devono essere i percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DIS-COLL), i percettori di reddito di cittadinanza, i lavoratori fragili o vulnerabili (giovani NEET con meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi di 55 anni e oltre, altri lavoratori con minori chances occupazionali e con redditi molto bassi.

È richiesto l'assolvimento al partecipante del diritto-dovere di istruzione e formazione e la conoscenza a livello intermedio secondo gli indicatori del framework europeo di competenze digitali.

Per i cittadini stranieri è indispensabile una conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo ed il possesso di regolare permesso di soggiorno valido per la durata del percorso per i cittadini extracomunitari

--

B.6 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore di cui 32 in aula e 8 ore in FaD

B.7 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Alfabetizzazione su informazioni e dati	Valutare dati, informazioni e contenuti digitali Gestire dati, informazioni e contenuti digitali	5	0
2	Comunicazione e collaborazione	Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali Collaborare attraverso le tecnologie digitali Netiquette Gestire l'identità digitale	5	2
3	Creazione di contenuti digitali	Sviluppare contenuti digitali Copyright e licenze Programmazione	6	4
4	Sicurezza	Proteggere i dispositivi Proteggere i dati personali e la privacy Proteggere la salute e il benessere Proteggere l'ambiente	6	2
5	Risolvere problemi	Risolvere problemi tecnici Individuare bisogni e risposte tecnologiche Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali Individuare i divari di competenze digitali	18	0
Totale			40	8

B.8 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC (ripetere per ogni UFC)

Numero UFC/segmento	1	
Titolo UFC/segmento	Alfabetizzazione su informazioni e dati	
Titolo della competenza	Valutare dati, informazioni e contenuti digitali Gestire dati, informazioni e contenuti digitali	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze per la ricerca e gestione di informazioni, dati e contenuti digitali	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
1.1 <i>Informazioni e contenuti digitali</i>	3	0
1.2 <i>Gestire contenuti digitali</i>	2	0
Totale durata UFC/segmento	5	0

Numero UFC/segmento	2	
Titolo UFC/segmento	Comunicazione e collaborazione	
Titolo della competenza	Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali Collaborare attraverso le tecnologie digitali	

	Netiquette Gestire l'identità digitale	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze per condividere con altri dati, informazioni e contenuti digitali e l'interazione con gli ambienti digitali, adeguando le strategie di comunicazione in base agli utenti	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
2.1 <i>Le tecnologie digitali</i>	2	2
2.2 <i>Regole nel web e gestione</i>	3	0
Totale durata UFC/segmento	5	2

Numero UFC/segmento	3	
Titolo UFC/segmento	Creazione di contenuti digitali	
Titolo della competenza	Sviluppare contenuti digitali Copyright e licenze Programmazione	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze per creare e modificare contenuti digitali, utilizzando mezzi digitali idonei, adottando le regole di copyright e licenze pianificando e sviluppando una sequenza di istruzioni	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
3.1 <i>Contenuti digitali</i>	2	0
3.2 <i>Proprietà intellettuale</i>	2	2
3.3 <i>Programmare</i>	2	2
Totale durata UFC/segmento	6	4

Numero UFC/segmento	4	
Titolo UFC/segmento	Sicurezza	
Titolo della competenza	Proteggere i dispositivi Proteggere i dati personali e la privacy Proteggere la salute e il benessere Proteggere l'ambiente	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze per proteggere i dispositivi e i contenuti digitali, individuando i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali e scegliendo le misure più adatte a garantire l'affidabilità e la privacy	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
4.1 <i>IT Security e le minacce informatiche</i>	3	1
4.2 <i>La sicurezza delle reti informatiche e online</i>	3	1
Totale durata UFC/segmento	6	2

Numero UFC/segmento	5	
Titolo UFC/segmento	Risolvere problemi	
Titolo della competenza	Risolvere problemi tecnici Individuare bisogni e risposte tecnologiche Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali	

	Individuare i divari di competenze digitali	
Obiettivo formativo	Acquisire le competenze per gestire problemi tecnici derivanti dall'utilizzo di dispositivi e personalizzazione degli ambienti digitali in base all'analisi dei bisogni tecnologici	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
5.1 Le tecnologie digitali	6	0
5.2 Personalizzazione degli ambienti digitali	6	0
5.3 Applicare le tecnologie digitali	6	0
Totale durata UFC/segmento	18	0

B.9 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

A	1
N. sede	
Indirizzo	Via Lungonera Savoia 126 Terni

N. sede	2
Indirizzo	Via Sacco e Vanzetti 1 – Bastia Umbria

N. sede	3
Indirizzo	Via garibaldi 8, Orvieto

N. sede	4
Indirizzo	Via delle Acacie 12 - Orvieto

N. sede 5
Indirizzo Via G. Sorel snc – Città di castello

N. sede 6
Indirizzo Corso Vittorio Emanuele 40 – Città di castello

N. sede 7
Indirizzo Via dei Gualtieri 3 - Orvieto

N. sede 8
Indirizzo Via delli Impresa 33 - Terni

N. sede 9

Indirizzo	Via Galvani 11 - Terni
N. sede	10
Indirizzo	Via Macallè Collelungo – San Venanzo
N. sede	11
Indirizzo	Via Salvatore di Giacomo 8 – Taverne di Corciano
N. sede	12
Indirizzo	Via Angelo Morettini 8/F - Foligno
N. sede	13
Indirizzo	Via Seminario 9 - Todi
N. sede	14
Indirizzo	Via Settevalli 320 - Perugia
N. sede	15
Indirizzo	Via Sicilia 57 - Perugia
N. sede	16
Indirizzo	Via Donato Bramante 3D - Terni
N. sede	17
Indirizzo	Via Cacciatori del Tevere 6 – Città di castello
N. sede	18
Indirizzo	Via Villa Glori n.7/C - Perugia
N. sede	19
Indirizzo	Via dell'Artigianato 1 - Foligno
N. sede	20
Indirizzo	Via degli Ancajani 3 - Assisi
N. sede	21
Indirizzo	Centro di volontariato sociale CARITAS -Via Monte Alago Snc– Gualdo Tadino
N. sede	22
Indirizzo	Via Acquasanta 1 – (Circolo A.c.l.i) fraz Piedicolle Collazzone (PG)

N. sede	23
Indirizzo	Comune di MARsciano
N. sede	24
Indirizzo	Parrocchia Santa Maria Assunta – fraz Collevaenza (PG)
N. sede	25
Indirizzo	Via Sicilia 11 - (Circolo A.c.l.i) Perugia